

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2021



Foto: Proyecto cruce de la cordillera central

# CONTENIDO

## **INFORME DE SOSTENIBILIDAD**

Holcim (Colombia) S.A.

### **Publicación:**

Dirección de Asuntos Corporativos – RH

### **Equipo Soporte:**

Grupo de Dirección y Gerencial de Holcim (Colombia) S.A.

### **Redacción y Edición de Contenidos**

María Cristina Rojas Cruz

### **Diseño y diagramación**

Magdalena Forero Reinoso

### **Fotografía**

Archivo Holcim (Colombia) S.A.

Holcim Communication & Brand System

Pixabay/Pexels

Para mayor información sobre el Informe de Sostenibilidad:  
[col-comunicaciones-corporativas@lafargeholcim.com](mailto:col-comunicaciones-corporativas@lafargeholcim.com)

**INTRODUCCIÓN 4**

**EDITORIAL 4-5**



**GOBIERNO CORPORATIVO 14**



**CLIMA Y ENERGÍA 22**



**ECONOMÍA CIRCULAR 28**



**AGUA Y NATURALEZA 32**



**COMUNIDAD 38**



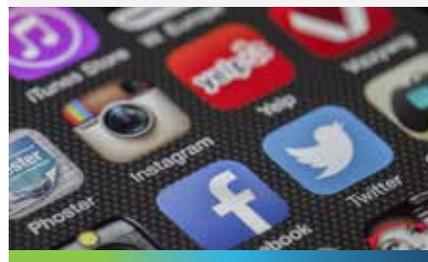
**INNOVACIÓN 60**



**PROVEEDORES 72**



**COMUNICACIONES CORPORATIVAS 76**



## INTRODUCCIÓN

El Informe de Sostenibilidad es una ventana abierta a lo que somos como empresa, nuestros retos y todo el accionar guiado por nuestro compromiso Net Zero.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, representa nuestro compromiso empresarial de liderar en el mundo un progreso que tenga en cuenta lo económico, social y ambiental, no solo en la operación misma, sino en el impacto positivo que podamos tener en las zonas donde operamos, con el impulso del sector constructor y el aporte a Colombia.

Allí hace parte de esa evolución, el lanzamiento de nuestra nueva identidad corporativa para Colombia y Latinoamérica, que más allá de un logo, representa nuestro liderazgo en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción y el compromiso de desempeñar un papel esencial para acelerar la transición del mundo hacia un futuro Net Zero e incluyente.

Adoptamos la forma de Reporte GRI nivel esencial, y los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU, buscando alinearnos con las empresas responsables a nivel global, y permitiendo tener información completa sobre nuestro accionar.

# EDITORIAL

El 2021 fue un año de retos por superar y situaciones extraordinarias como la pandemia y los paros en Colombia, que nos impulsaron no solo a hacer un análisis del panorama, sino a modificar la estrategia definida para hacer frente y generar, como lo logramos en 2021, el crecimiento de la organización y el aporte a Colombia.

En el campo del talento Holcim generamos la estrategia “Colombia, Construyendo para Crecer”, logrando una estructura organizacional mucho más ágil y dinámica; recibimos un gran número de nuevos Ciudadanos Holcim, muchos de ellos jóvenes para renovar y seguir construyendo empresa; fortalecimos cada segmento de negocio con el empoderamiento de los gerentes; le dimos vía a jornadas con horarios flexibles manteniendo el trabajo remoto; avanzamos en la capacitación virtual y nuevas herramientas digitales y le seguimos apostando a una cultura consolidada de equidad de género que nos ha permitido ser la primera empresa del sector constructor en tener la Certificación EDGE Move, renovada y vigente en 2021.

Aunque tuvimos serias afectaciones y cierre de operaciones derivados del Paro Nacional, con sus consiguientes incrementos en costos de energía, logísticos y de transporte, lanzamos al mercado las ECO Etiquetas para los sacos de cemento, la línea de impermeabilizantes GacoFlex

TechoProtec, y Holcim Tector, el portafolio de mezclas listas para morteros y adhesivos; ampliamos la red Disensa con nuevos franquiciados y logramos ser socios eficientes de progreso al proveer productos y servicios para obras importantes como el Tramo 3 de TransMilenio en la Avenida 68 con nuestras tres líneas de negocio y en el suministro de materiales para la construcción de viviendas en la isla de Providencia.

Fortalecimos nuestro accionar gracias a la ampliación de nuestra planta de Nobsa, en el horno, enfriador y molienda separada para disminuir el factor clínker; el aumento de la producción y disminución del impacto ambiental y el paro del horno en una operación exitosa con cero incidentes.

En H&S (seguridad y salud en el trabajo), participamos en el plan Empresas por la Vacunación, cumplimos las medidas de autocuidado e incentivamos la responsabilidad individual, grupal y familiar; completamos dos años sin LTI con nuestra meta de cero fatalidades y recibimos el ‘Premio Internacional de Seguridad Vial Príncipe Michael 2021’ en la categoría ‘Seguridad de la flota’, por nuestro Programa de Seguridad Vial.

Respecto al área de Sostenibilidad, el el Ministerio de Minas y Energía nos reconoció como la primera empresa en implementar en nuestra planta de

**Marco Maccarelli**  
Presidente Ejecutivo



agregados de Mondoñedo, la Guía Empresarial de Cambio Climático, una metodología para estimar las emisiones de gases de efecto invernadero, identificar los riesgos climáticos en nuestra operación minera y estimar el potencial de captura de carbono a través de las compensaciones ambientales que podamos desarrollar; nos convertimos en la primera empresa del sector constructor en obtener la Certificación Carbono Neutro para nuestro cemento de mampostería y el desempeño de Colombia en el sexto ciclo de los Holcim Awards tuvo una destacada participación ya que obtuvimos cuatro premios (tres regionales y uno Plata global).

Realizamos el cálculo de la huella de carbono para los diferentes tipos de cemento fabricados en la planta

Nobsa de Holcim (Colombia) bajo los estándares de la metodología PAS 2050, desarrollada por el BSI (British Standards Institution), verificados por el Icontec.

Presentamos el resultado de las primeras etapas de trabajo del Mecanismo Regional de Reducción de Emisiones en Boyacá (MRRE), donde logramos realizar la medición, revisión y verificación de la huella de carbono organizacional de las 25 empresas del MRRE, bajo la norma ISO 14064 del organismo certificador Icontec, el cual resalta un trabajo serio que se enmarca no solo la línea base de CO<sub>2</sub> de cada una de las empresas, si no también en el plan de acción de mitigación para garantizar la reducción.

En responsabilidad social corporativa seguimos manteniendo nuestro proyecto de apoyo y desarrollo en las zonas donde operamos, destacándose el Curso Mujeres al Volante en alianza con el Sena, donde participaron 23 mujeres que iniciaron un proceso de entrenamiento en maquinaria amarilla y logros importantes en los programas Liceo Holcim, MingAgua y Trama Artesanal que lidera nuestra Fundación Social. Algunas de ellas vinculadas con Holcim y contribuyendo a nuestras metas metas de Diversidad e Inclusión.

Un accionar integral que trae no solo productos y servicios de calidad, sino aporte ambiental y social para el país.

# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

## GRUPO HOLCIM

Tenemos presencia en alrededor de 60 países de todo el mundo.

📍 PLANTA DE CEMENTO

📍 PLANTA DE CONCRETO

### HOLCIM (COLOMBIA) S.A.

1

PLANTA DE CEMENTO

1

PLANTA DE AGREGADOS

10

PLANTAS DE CONCRETO

753

TRABAJADORES

422

FRANQUICIAS DISENSA

8

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN:  
CALI, ARMENIA, PEREIRA,  
SABANETA, GIRÓN,  
TOCANCIPÁ, FUSA Y LA MESA



### Línea de Responsabilidad Social Corporativa



Fundación Social de Holcim Colombia



Voluntariado Holcim  
Colaboradores de Holcim Colombia S.A. - Construyendo Progreso

**+ Fuerte**



Filiales Holcim Colombia



DISENSA – LA RED DE FERRETERÍAS MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA



Por un futuro sin residuos  
GEOCYCLE – SOLUCIÓN INTEGRAL DE RECUPERACIÓN ENERGÉTICA A TRAVÉS DEL COPROCESAMIENTO DE RESIDUOS



TRANSCHEM S.A.S.  
SERVICIO DE LOGÍSTICA DE TRANSPORTE

# ALIANZAS

## QUE NOS PERMITEN MEJORES RESULTADOS

El principio colaborativo del accionar empresarial, se extiende también a nuestros públicos objetivo, con los que hacemos equipo para dialogar, planear, gestionar y desarrollar proyectos que están en el marco de nuestra Política de Responsabilidad Corporativa, pero que también responden a principios éticos de

relacionamiento y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y nuestras metas Net Zero. Así, no solo fortalecemos el diálogo, sino aprovechamos nuestros recursos económicos y talentos humanos para conseguir grandes resultados. Estas son nuestras alianzas de 2021.

<p>Agencia de Cooperación para el Desarrollo – COSUDE – Embajada Suiza en Colombia</p> 	<p>Cámara Colombo Suiza</p> 
<p>Mecanismo Regional de Reducción de Emisiones de Gases Efecto Invernadero</p> 	<p>Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol)</p> 
<p>Organización Internacional del Trabajo OIT</p> 	<p>Asociación Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - Cecodes</p> 
<p>CCS Consejo Colombiano de Seguridad</p> 	<p>Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio</p> 
<p>Federación Departamental de Acueductos Rurales de Boyacá -FEDEARBOY</p> 	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</p> 
<p>Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC</p> 	<p>rrreefs</p> 
<p>Consejo Colombiano de Construcción Sostenible</p> 	<p>Colsanitas</p> 
<p>Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena Regional Boyacá</p> 	<p>Artesanías de Colombia</p> 



<p>RedEAmérica</p> 	<p>Universidad Nacional de Colombia</p> 
<p>Pacto Global Colombia</p> 	<p>Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare - Cornare</p> 
<p>Cámara Colombiana del Cemento y Concreto - Procemco</p> 	<p>GIZ</p> 
<p>Grupo Bolívar</p> 	<p>Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible</p> 
<p>Ministerio de Minas y Energía</p> 	<p>Alianza Boyacá Cimiento</p> 
<p>Cámara Colombiana de la Infraestructura - CCI</p> 	<p>CAEM - Corporación Ambiental Empresarial</p> 
<p>Wika</p> 	

# PRESENTACIÓN INFORME

## Transparencia en todo lo que hacemos

El Informe de Sostenibilidad de Holcim Colombia 2021 es una compilación de todo lo que logramos en este año, desde la visión de los Estándares GRI y los 10 Principios de Pacto Global, en el marco de nuestro compromiso Net Zero y el principio de desarrollo sostenible que nos inspira.

Para ello, revisamos los cambios introducidos a los Estándares GRI para el 2021, que representan las mejores prácticas para informar públicamente esos impactos económicos, ambientales y sociales de Holcim, pero también los retos que tenemos de mejora en cada caso.

Con este marco, y con asesoría externa, creamos los bloques temáticos de acuerdo a estos lineamientos para desarrollar los subtemas y formas de recolección de información de cada área.

Desde la dirección de comunicaciones, convocamos a los líderes de cada área para que conocieran el objetivo, los cambios y metas de reporte para el período y generamos un formato para cada uno que les permitiría tener un orden y facilitar la labor de redacción de la información, así como un cronograma de trabajo y reuniones para lograr los objetivos.

Con este material tanto informativo como de imágenes, procedimos en paralelo a redactar la información y crear el diseño con los lineamientos de nuestra Casa Matriz, creando una unidad visual de estándares internacionales que fue revisado por los líderes de cada área y el Gobierno Corporativo.

El objetivo a mediano plazo será que este Informe de Sostenibilidad tenga la validación de los grupos externos que aunque tienen acceso y dan su retroalimentación del material cuando ya está producido al 100%, queremos que participen activamente también en la comprobación previa.



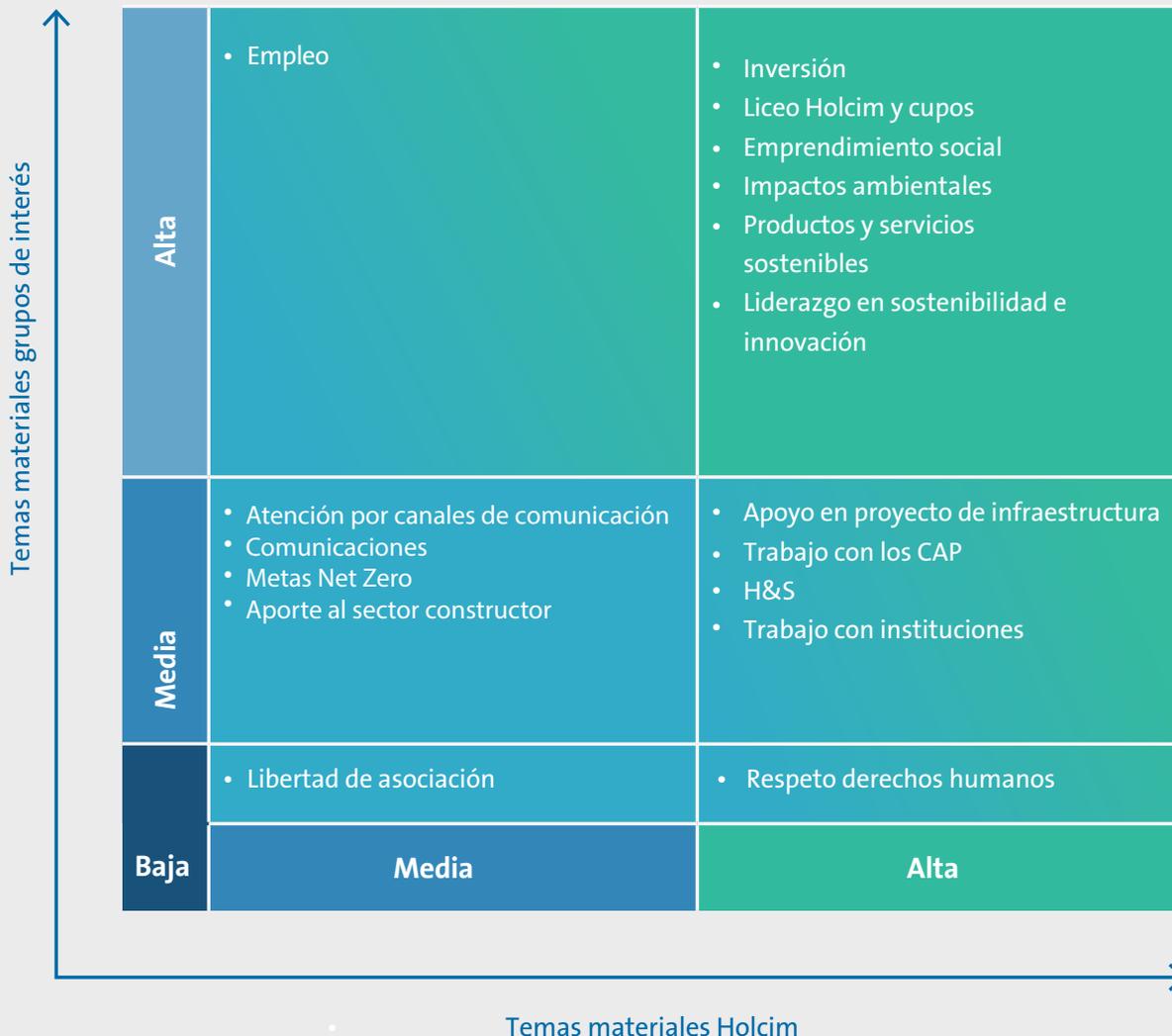
# MATERIALIDAD

## Matriz de materialidad, un mapa para trabajar en pro de mejoras

Le hemos apostado a la transparencia como un principio ético de operar en todo el mundo. Por eso, la matriz de materialidad nos permite mostrar cómo impactamos a la sociedad, pero también nuestros proyectos de cómo quisiéramos impactarla y aportarle en el presente y en el futuro.

Al definir aspectos claves de nuestro accionar y relacionamiento derivados del acercamiento diario con nuestros grupos de interés, evaluamos

su repercusión, pero también priorizamos y creamos metas para seguir en la mejora continua. En un proceso de lento regreso a la presencialidad, se tuvieron en cuenta tanto las reuniones virtuales, como aquellas presenciales que se tuvieron y las conclusiones e inquietudes expresadas por nuestros grupos afines. Estos son nuestros temas materiales 2021:



# GRUPOS DE INTERÉS SOCIOS DE PROGRESO

Nuestros grupos de interés son un elemento fundamental no solo en nuestro desarrollo, sino también en la capacidad de avance y retroalimentación de los puntos de mejora y fortalecimiento de nuestro accionar. Son ellos los que nos permiten además conseguir nuestros objetivos de desarrollo sostenible referidos a los campos económico, social y ambiental, y se convierten en coequiperos en el progreso de nuestra actividad, donde queremos dejar una huella positiva. En este listado no solo están

nuestros empleados y clientes, también hacen parte nuestros proveedores, contratistas, administraciones públicas, Gobierno, organizaciones de la sociedad civil, nuestra competencia y la sociedad en general a la que beneficiamos o impactamos con nuestra operación.

Estos son nuestros grupos de interés de 2021:

## Grupos de interés INTERNOS



**GERENCIA**



**ACCIONISTAS**



**COLABORADORES**

## Grupos de interés EXTERNOS



### SECTOR CONSTRUCTOR

- Clientes
- Constructores
- Maestros de obra
- Competidores
- Sindicatos
- Profesionales relacionados
- Mesas sectoriales
- Organismos reguladores y/o certificadores
- Legisladores
- Agremiaciones
- Ferreteros
- Distribuidores
- Industria
- Transportadores



### SECTOR PÚBLICO

- Gobierno Nacional
- Gobiernos locales (alcaldías, gobernaciones, secretarías, organismos reguladores y/o certificadores o legisladores, entre otros)
- Mesas sectoriales gubernamentales
- Organismos reguladores y/o certificadores
- Legisladores
- Autoridades policiales y ejército
- Ministerios



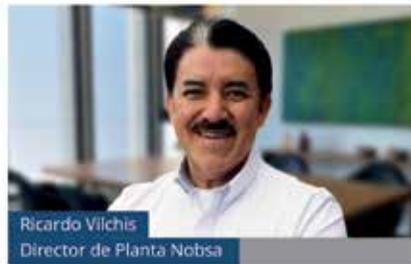
### GRUPOS ESTRATÉGICOS

- Organismos nacionales o internacionales
- Gremios y asociaciones
- Academia
- ONG's
- Comunidades
- Líderes comunitarios
- Proveedores
- Contratistas
- Cámaras de comercio
- Medios de comunicación
- Líderes de opinión
- Influencers



# UN GOBIERNO CORPORATIVO QUE SE COMPROMETE

El liderazgo de nuestra organización en el más alto nivel lo desarrolla el Gobierno Corporativo. Desde allí, se direccionan elementos estratégicos de la operación y gestión del negocio, pero también de las relaciones con los accionistas, la alta dirección, proveedores, clientes, empleados, reguladores, entidades financieras, comunidades y todos los demás grupos de interés, así como todas las acciones, inversiones y estrategias para convertir a Holcim en una organización de valor sostenible para la sociedad.



## MANAGEMENT TEAM

**MARCO MACCARELLI**  
Presidente Ejecutivo

**EUNICE HERRERA SARMIENTO**  
Directora de Asuntos Corporativos y RRHH

**FERNANDO GALINDO**  
Director de Marketing Estratégico

**RICARDO VILCHIS**  
Director Técnico de Planta Nobsa

**MARÍA IGLESIAS**  
Directora Financiera

**KATHIUSKA SOTELO**  
Gerente Disensa

**MIGUEL VELÁSQUEZ**  
Gerente de Operaciones de Agregados

**LOURDES TÁMARA**  
Gerente de Industria y Mayorista

**MARIANO SCARABINO**  
Gerente de Logística

**SARA JIMÉNEZ**  
Gerente Legal

**ESTEBAN RESTREPO**  
Gerente de Roofing

**CAROLINA BUENO**  
Gerente de Mortero

**ALBERTO BERMÚDEZ**  
Gerente de H&S

**MARGARITA JIMÉNEZ**  
Gerente de Compras

**FREDY RODRÍGUEZ**  
Gerente Agregados y Proyectos

## Objetivos:

- Unidad de directrices y estándares internacionales de manejo de la operación en línea con nuestra casa matriz.
- Aprovechamiento estratégico de oportunidades para construir el crecimiento de los negocios.
- Refuerzo de la confianza en nuestra marca.
- Eficiencia económica, social y ambiental en el marco de la sostenibilidad, asegurando la creación de valor a largo plazo.
- Altos estándares de transparencia en la conducta de negocios a través de Compliance.
- Generación de valor para los clientes con soluciones integrales y sostenibles.
- Creación de un entorno laboral que potencializa el desarrollo e impulsa el talento.
- Clasificación, simplificación y optimización del crecimiento operativo.
- Incorporación de valores intangibles como la marca.
- Visión heterogénea.
- Promoción de vías de comunicación y trabajo con colaboradores y grupos objetivos externos.
- Permanencia, transparencia y rendición de cuentas.
- Generación de procedimientos eficaces para la identificación, gestión, control y comunicación de riesgos.

## ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Nuestra organización opera como una sociedad anónima a través de una Asamblea de Accionistas, Junta Directiva, Comité Ejecutivo y cuatro representantes legales con varios suplentes y un Revisor Fiscal.

### PRINCIPALES

Corti Alesandro Severo Sante  
Marco Maccarelli  
María Iglesias

### SUPLENTES

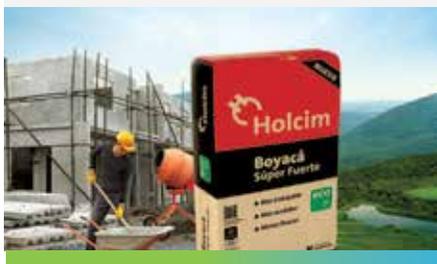
Oswaldo Oliver  
Fernando Galindo  
Eunice Herrera

# IMPACTOS

## IMPACTOS ECONÓMICOS

### LANZAMIENTO DE PRODUCTOS

Las ECO Etiquetas, información sobre la reducción de CO<sub>2</sub> respecto a un cemento Portland TIPO I en los sacos de cemento, Holcim Boyacá Súper Fuerte y Holcim Maestro.



La línea de impermeabilizantes GacoFlex Techo Protec, de máxima cobertura y durabilidad.

Las familias de mezclas listas Holcim Tector, que incluyen aditivos y morteros para el acabado de las obras.



### TRANSMILENIO

Iniciamos participación en el Tramo 3 de TransMilenio en la Avenida 68 con nuestras tres líneas de negocio.



### PROVIDENCIA

Suministramos materiales para la construcción de viviendas en la isla de Providencia.



## IMPACTOS AMBIENTALES

### CERTIFICACIÓN DE ICONTEC

La medición, revisión y verificación de la huella de carbono organizacional, bajo la norma ISO 14064, por el organismo certificador Icontec.



### RECONOCIMIENTO

Reconocimiento por implementar la Guía Empresarial de Cambio Climático de MinMinas, plataforma que incentiva las estrategias empresariales de mitigación y adaptación al cambio climático.



### CERTIFICACIÓN

Recibimos la 'Certificación Carbono Neutro' del Icontec para nuestro cemento Maestro.



### HOLCIM AWARDS

En el sexto ciclo de la competencia internacional, Colombia obtuvo cuatro galardones: Plata global, Oro regional, Bronce regional y Next Generation (Cuarto Premio).



### SEMBRATÓN

Participamos en la Sembratón 2021, #UnÁrbolPara que Colombia respire mejor, sembrando especies nativas alrededor de nuestra planta de Nobsa, dos plantas de concreto y de la planta de agregados.



## IMPACTOS SOCIALES

### VACUNACIÓN

Nos vinculamos a Empresas por la Vacunación para acelerar la inmunización de nuestros colaboradores y apoyar al Plan Nacional.



### GRADUANDOS

El Liceo Holcim graduó a la promoción 2021, con 28 estudiantes que obtuvieron doble titulación, del colegio y del Sena.



### MUJERES AL VOLANTE

Dentro del programa Formación para el Trabajo, 23 mujeres boyacenses iniciaron capacitación en Operación de Maquinaria Amarilla.



### PREVENCIÓN VIAL

La campaña de prevención vial 'Hazte ver en la Vía' cerró 2021 con 211 activaciones y un impacto positivo en 116.286 niños y adultos.



### EQUIDAD DE GÉNERO

Nos vinculamos a la 'Alianza por la equidad de género: Boyacá se reactiva con enfoque diferencial', iniciativa de la Andi.



### RECONOCIMIENTO

Recibimos el 'Premio Internacional de Seguridad Vial Príncipe Michael 2021' en la categoría 'Seguridad de la flota' por nuestros altos estándares.



# NET ZERO, UN LINK EFECTIVO CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas, son un compromiso global por crear un presente y un futuro mejor. Desde allí nuestro Net Zero se alinea con sus objetivos y establece compromisos directos para 2030 y 2050.

## Nos comprometemos para 2030:

- Acelerar el uso de productos bajos en carbono y neutros en carbono como ECOPact.
- Reciclar 100 millones de toneladas de desechos y subproductos para obtener energía y materias primas.
- Ampliar el uso de arcilla calcinada y desarrollar nuevos cementos con nuevos aglomerantes.
- Duplicar los combustibles derivados de residuos en producción para alcanzar el 37%.
- Lograr 475 kg CO<sub>2</sub> neto por tonelada de cemento (CO<sub>2</sub> neto /t. cem).
- Operar nuestra primera planta de producción de cemento con cero CO<sub>2</sub> neto.
- Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en alcance 3 en nuestra cadena de valor.

## Ambición al 2050

La compañía utilizará la próxima década para desarrollar e implementar tecnologías nuevas y avanzadas para sentar las bases de su viaje neto cero. Esto incluye, nuevos aglutinantes, cementos con bajo contenido de Clíinker y la realización de más de treinta proyectos piloto de captura, uso y almacenamiento de carbono (CCUS).

## Trayectoria hacia al Net Zero:

Estos objetivos son los primeros a largo plazo de nuestro sector en el mundo en ser validados por la iniciativa Science Based Targets, estableciendo el estándar para nuestra industria.



### Emisiones CO<sub>2</sub> alcance 1

- De acuerdo con nuestra ruta neto cero, respaldada por SBTi, nos comprometemos a reducir las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 en un 95 % por tonelada de materiales cementicios para 2050, a partir de un año base 2018, maximizando el potencial de las tecnologías existentes, reducción de las proporciones Clínker-cemento, y el uso de combustibles derivados de residuos.

### Emisiones CO<sub>2</sub> alcance 2

- Reducir nuestra intensidad de carbono de alcance 2 a neto cero después de 2030, ampliando nuestra cartera de energía renovable, implementando la instalación de unidades de recuperación de calor residual en nuestras plantas y haciendo gestión de la energía en todas nuestras operaciones.

### Emisiones CO<sub>2</sub> alcance 3

- Reduciremos nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 3 en un 90%, frente a una línea de base de 2020, optimizando nuestra red de transporte aguas abajo, moviendo materiales con medios de transporte y vehículos amigables con el ambiente, implementando sistemas de gestión de transporte y optimizadores de rutas, e integrando las emisiones de CO<sub>2</sub> en las decisiones de abastecimiento y reduciendo el impacto del CO<sub>2</sub> para todas las categorías de materiales compradas..



# NET ZERO LÍNEAS DE TRABAJO

Lideramos la transición hacia la construcción baja en carbono empleando energías renovables; desarrollando productos de baja huella con altos estándares productivos; promoviendo la economía circular, tanto en la utilización de materiales para la elaboración de nuestros productos, como energía térmica alternativa evitando el uso de fuentes fósiles. En octubre de 2021, nos convertimos en una de las primeras empresas del mundo en tener metas de descarbonización para 2050, validadas por la SBTi, en línea con el compromiso climático hacia la neutralidad de carbono.



## CLIMA & ENERGÍA

**Objetivo** Reducción de CO<sub>2</sub>

**Indicador principal** CO<sub>2</sub> emitido

(kg CO<sub>2</sub>/tonelada material cementante)

**En 2021** desempeño 537

**Meta 2022** desempeño 513

# 537

CO<sub>2</sub> emitido

(kg CO<sub>2</sub>/tonelada  
material cementante)



## ECONOMÍA CIRCULAR

**Objetivo** Incrementar el re-uso de recursos  
derivados de residuos

**Indicador principal** Residuos  
coprocesamiento (t)

**En 2021** desempeño 40.000

**Meta 2022** desempeño 55.000

# 40.000

Residuos

coprocesamiento (t)



## AGUA Y NATURALEZA

**Objetivo** Reducción de la captación de agua

**Indicador principal** Agua captación (l agua  
fresca / t cem)

**En 2021** desempeño 139

**Meta 2022** desempeño 132

# 139

Agua captación

(l agua fresca / t cem)



## COMUNIDAD

**Objetivo** Creación de valor compartido

**Indicador principal** Número total de  
beneficiarios

**En 2021** desempeño 32.000

**Meta 2022** desempeño 40.000

# 32.000

Número total de

beneficiarios

# CLIMA & ENERGÍA

Frente a los retos del cambio climático, nuestra posición es aumentar la ambición no sólo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, sino también para aumentar nuestra capacidad de adaptación.

Nuestro compromiso es construir un futuro bajo en carbono que funcione para las personas y el planeta, coherente con los objetivos climáticos globales. Por esto, trabajamos de la mano del gobierno nacional en la actualización de la contribución nacional determinada (NDC) del país, con el compromiso de contribuir en la meta nacional de reducción de emisiones de gases efecto invernadero en un 51% al año 2030.

## ESTRATEGIA 2025 ACELERANDO EL CRECIMIENTO VERDE

### Liderar la Sostenibilidad y la Innovación

La sostenibilidad está en el centro de nuestra estrategia con los primeros objetivos neto cero de nuestra industria para 2050, respaldados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Nuestro objetivo es mantenernos a la vanguardia de las soluciones de construcción sostenible, con al menos el 25% de las ventas netas de

concreto premezclado provenientes de ECOPact, que van desde un 30% a un 100% menos de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Liderando la economía circular, reciclaremos 75 millones de toneladas de materiales en todo nuestro negocio, incluidos 10 millones de toneladas de residuos de construcción y demolición para 2025.

## Estrategia Net Zero a 2021

PILARES SOSTENIBILIDAD	CLIMA & ENERGÍA
Indicadores	CO <sub>2</sub> REDUCCIÓN (kg CO <sub>2</sub> / t cem)
Desempeño 2021	537
Meta 2022	513

## META Net Zero

En Holcim estamos poniendo la acción climática en el centro de nuestra estrategia para construir un futuro con emisiones neto cero que funcione para las personas y el planeta.





# CLIMA

## ASÍ TRABAJAMOS AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN

Liderando el camino hacia una construcción más sostenible, estamos acelerando soluciones circulares y bajas en carbono, permitiendo una vida sostenible para todos. Trabajamos en una serie de áreas críticas a lo largo de toda la cadena de valor de la industria de materiales de construcción, con ambiciosos objetivos basados en la ciencia.

### Acciones para reducir nuestra intensidad de CO<sub>2</sub>

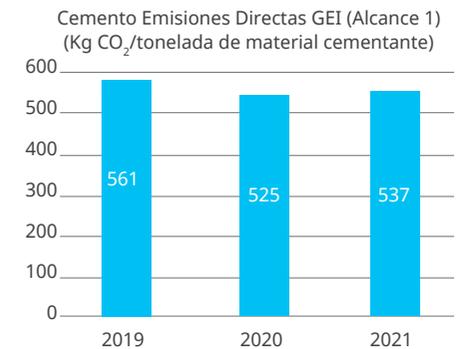
**Sustitución de clínker:** nuestros productos utilizan actualmente un promedio del 33% de componentes para reemplazar el clínker, lo que resulta en uno de los niveles más bajos de contenido de clínker (o 'factor de clínker') del país.

**Combustibles derivados de residuos y biomasa:** actualmente obtenemos el 19% de nuestra energía a partir de combustibles alternativos, combustibles bajos en carbono y biomasa. Estas fuentes de energía alternativas no solo ayudan a reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, sino también disminuyen los residuos de la incineración y evitan que muchos de ellos regresen a los rellenos sanitarios.

**Mayor eficiencia energética:** la producción de cemento es un proceso de fabricación que consume mucha energía. Los costos de la energía y la seguridad del suministro son factores claves para el negocio. Mejorar nuestra eficiencia energética reduce la intensidad de carbono de nuestros productos así como nuestros costos de producción. Como

resultado de estos esfuerzos, hemos minimizado nuestro consumo de energía por tonelada de clínker a 3.292 megajulios en 2021.

**Energía renovable:** la matriz de generación eléctrica colombiana es la sexta más limpia del mundo. El 68% de nuestra capacidad instalada es de fuentes renovables de energía eléctrica.



## Cifras Clima

Capítulo	Negocio	Indicador principal	2019	2020	2021	ODS
CLIMA	Cemento	Emisiones Directas GEI (Alcance 1) (Kg CO <sub>2</sub> /tonelada de material cementante)	561	525	537	7 - Energía Asequible y no Contaminante 9- Innovación e Infraestructura 13- Acción por el Clima 17- Alianzas para Lograr los Objetivos



## RETO

Convertirnos al 2050 en una empresa emisiones Net Zero e ir trabajando en el cumplimiento de objetivos para lograrlo, liderando procesos en el sector.

## HECHOS DESTACADOS Programa Nacional de Carbono Neutralidad

El 29 de julio de 2021 firmamos el acuerdo de voluntades para la vinculación al Programa Nacional de Carbono Neutralidad en Colombia, vinculándonos al propósito de aunar esfuerzos en la construcción de un crecimiento sostenible y bajo en carbono, aportando de esta manera a la consecución de las metas establecidas en las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC por sus siglas en inglés) y el establecimiento de pilares para alcanzar la meta nacional de carbono neutralidad al 2050, y en sus metas intermedias de reducción del 51% de las emisiones de gases de efecto invernadero -GEI- en el año

2030, respecto de la línea de base proyectada, como parte del proceso de actualización de la NDC en el año 2020 y sometido a la Convención Marco de las Naciones Unidas de Cambio Climático.

La Contribución Nacionalmente Determinada -NDC- es el compromiso que define Colombia para reducir las emisiones de GEI, aumentar la capacidad de adaptación de su territorio y desarrollar medios de implementación. En Holcim ratificamos nuestro compromiso para darle una mano al planeta.



## Holcim, primera empresa del sector en recibir la 'Certificación Carbono Neutro' del Icontec

El 29 septiembre de 2021 nos convertimos en la primera empresa del sector constructor en recibir la 'Certificación de Carbono Neutro' que otorga el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, Icontec, en esta oportunidad para el producto cemento Maestro, fabricado en la planta de cemento de Nobsa (Boyacá).

La certificación de carbono neutro se logra a través de la mitigación y compensación de las emisiones de CO<sub>2</sub> en la fabricación del cemento Maestro, siguiendo los lineamientos establecidos en la 'Guía para la verificación y certificación de carbono neutro' desarrollada por Icontec bajo los estándares PAS 2050.

Este proceso fue posible, inicialmente, gracias al desarrollo

e implementación de tecnologías e innovación para reducir cada vez más su huella de carbono a través de la adición de nuevas materias primas alternas y de residuos provenientes de otras industrias, además de la reducción del uso de combustibles fósiles por sustitución térmica.

Como segunda medida, se realizó la compensación del 100% de las emisiones restantes de su producto a través de la adquisición de certificados de carbono provenientes del proyecto forestal de mitigación de GEI 'SK Carbono', desarrollado en los departamentos de Caldas, Cauca, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle del Cauca y validado y verificado por el Icontec bajo la metodología AR-ACM0003: 'Afforestation and reforestation of lands except wetlands'.



## ASÍ IMPACTAMOS POSITIVAMENTE LA SOCIEDAD Líderes del Mecanismo Regional de Reducción Emisiones - MRRE

Resaltamos el gran esfuerzo que de manera voluntaria y desde 2019, vienen realizando 25 empresas del departamento de Boyacá, de sectores como el manufacturero, coque & carbón, cementero, siderúrgico y transporte, comprometidas con el trabajo en acciones específicas para reducir de forma sustancial, rápida y sostenida las emisiones de gases de efecto invernadero y así contribuir al

mayor desafío de nuestros tiempos como es el cambio climático.

Un esfuerzo convertido en asociación el Mecanismo Regional de Reducción de emisiones - Boyacá Net Zero, cuya meta es al 2050 ser el primer departamento de Colombia Net Zero.

El 7 de diciembre de 2021, se presentó el resultado de las primeras

etapas de trabajo del mecanismo en el que se incluyen la medición, revisión y verificación de la huella de carbono organizacional de las empresas, bajo la norma ISO 14064. El organismo certificador Icontec certificó como un trabajo serio que enmarca no solo la línea base de CO<sub>2</sub> de cada una de las empresas, si no también el plan de acción de mitigación para garantizar la reducción.



## Medición de Inventario de Gases de Efecto Invernadero del año para las emisiones directas (Alcance 1) e Indirectas (Alcance 2), de nuestra planta de cemento

Resaltamos que somos la primera planta de cemento del país con verificación de la línea base de emisiones de CO<sub>2</sub>, por parte de Icontec, de acuerdo con la norma NTC-ISO 14064-3:2006. Además, contamos con el cálculo de nuestra huella de carbono para los diferentes tipos de cemento fabricados en la planta Nobsa bajo los estándares de la metodología PAS 2050, desarrollada por el BSI (British

Standards Institution), evaluando el análisis del ciclo de vida (ACV) para cada uno de sus productos, desde la cuna hasta la puerta, es decir, calculando la emisión total de CO<sub>2</sub>, incluyendo las fuentes directas e indirectas desde la extracción y el procesamiento de las materias primas, hasta que nuestros productos salen de la planta Nobsa hacia los clientes. Un cálculo que fue verificado y validado por el Icontec.



## ENERGÍA

La eficiencia energética en los procesos de producción hace una contribución relevante en el uso responsable de la energía, por lo tanto, se consumen menos recursos, lo que contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Como parte de nuestro compromiso para lograr la reducción de

emisiones en alcance 2, durante el año 2021 tratamos de mantener el mismo rendimiento de nuestra actividad, pero incorporando una serie de modelos de gestión sostenible, hábitos responsables e inversiones en innovación tecnológica, para no incrementar el consumo de energía.

## RETOS

**Mejorar nuestra eficiencia energética.**

**Introducir energías limpias en nuestros procesos, generando energía a través de gases residuales e instalando paneles solares.**

## Energía en cifras

Capítulo	Negocio	Indicador principal	2019	2020	2021	ODS
ENERGÍA	Cemento	Intensidad eléctrica (kWh/tonelada cemento)	81,5	83,1	89,1	7 - Energía Asequible y no contaminante 9- Innovación e Infraestructura 13- Acción por el Clima 17- Alianzas para Lograr los Objetivos
		Intensidad térmica (MJ/tonelada Clínter)	3.257	3.264	3.292	
	Concreto	Consumo energía (kWh/m3 concreto)	3,6	2,9	3,6	

## ASÍ TRABAJAMOS AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN

- Consumimos la energía eléctrica de la red, con la matriz de generación eléctrica del país, siendo la sexta más limpia del mundo. El 68% de la capacidad instalada es de fuentes renovables de energía eléctrica.
- Le apostamos a la eficiencia energética, a través de la gestión integral de la energía, garantizando el uso eficiente de la energía en todos nuestros procesos, buscando la mejora continua en todo momento.
- Contamos con paneles solares para la iluminación de nuestras canteras en Boyacá.
- En cuanto energía térmica, a partir de la tecnología de coprocesamiento, logramos un 19% de tasa de sustitución térmica (TSR) por utilización de combustibles alternativos.



**Un factor fundamental para conservar nuestro planeta es el ahorro de la energía que empleamos y de los recursos que usamos para conseguirla**



# ECONOMÍA CIRCULAR

## Estrategia Net Zero a 2021

PILARES SOSTENIBILIDAD	ECONOMÍA CIRCULAR 
Indicadores	Residuos coprocesamiento (t)
Desempeño 2021	40.000
Meta 2022	55.000

En Holcim impulsamos la economía circular en todo lo que hacemos para mantener los materiales en uso el mayor tiempo posible, dándoles una segunda, tercera o cuarta vida, y usando solo lo necesario para preservar la naturaleza, pero también

sabemos que mejorar la recolección de desechos es fundamental para avanzar en la economía circular y reducir los residuos que puedan llegar a fuentes hídricas.

## NUESTRO COMPROMISO CON LA CONSTRUCCIÓN CIRCULAR

Con la trayectoria actual, el mundo consumirá los recursos de más de dos planetas para 2040. Para permanecer dentro de los límites, debemos pasar de una economía lineal de “tomar, hacer, desperdiciar” a una economía circular, para “reducir, reutilizar, reciclar” materiales siempre que podamos.



## META Net Zero

Minimizar la generación de residuos, y gestionar los residuos generados de forma segura y responsable, así como buscar de forma continua mejorar la circularidad de nuestra cartera de productos y promover el uso de productos con alto contenido reciclado.



Creemos que la circularidad es la oportunidad de nuestro tiempo y la construcción circular es nuestro futuro. Es además, socialmente inclusiva, amigable con el clima, beneficiosa para la naturaleza,

fundamental para lograr nuestros objetivos Net-Zero y Nature-Positive y para mejorar la vida de todos. Nuestra visión es construir más nuevo a partir de lo viejo con materiales no reciclados en cada nuevo edificio.



## ASÍ TRABAJAMOS AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN

Medimos los volúmenes de materiales de desecho utilizados y proactivamente identificamos nuevas oportunidades para aumentar el contenido reciclado de nuestros productos, logrando un aumento continuo de nuestra tasa de reciclaje (proporción de materiales que reciclamos versus nuestros volúmenes de producción).

Enfocamos nuestros esfuerzos en las siguientes áreas:

- **Fabricación:** utilizando subproductos industriales reciclados como materia prima.
- **Creación de nuevos productos de construcción:** a partir del reciclaje de residuos, incluidos los de construcción y demolición.
- **Alimentación de nuestros sitios:** con energía derivada de materiales al final de su ciclo de vida y convertirlos en calor residual de nuestros procesos en energía eléctrica.
- **Apoyo al desarrollo de elementos constructivos:** diseñados con el mínimo uso de materiales, para construir más con menos y preservar nuestros ecosistemas
- **Impulso a la renovación del entorno construido:** con sistemas innovadores de reparación y modernización para hacer que los edificios sean más eficientes energéticamente y duren más.
- Nuestro compromiso se traduce en objetivos y acciones claras para impulsar el desempeño dentro de nuestras operaciones.
- Cumplimos y a menudo superamos las reglamentaciones de residuos nacionales aplicables en todas nuestras operaciones.
- Minimizamos la generación de residuos, y gestionamos los residuos generados de forma segura y responsable. Además, reducimos, reutilizamos y

reciclamos materiales de desecho en nuestros propios procesos de producción cuando es posible.

- Continuamente buscamos mejorar la circularidad de nuestra cartera de productos y promovemos el uso de productos con alto contenido reciclado.
- Nuestra presencia incluye activos cercanos a los mercados en los que operamos, lo que nos brinda oportunidades para acceder a materiales alternativos de fuentes locales, creando valor para las comunidades a partir de nuestras operaciones de tratamiento de residuos y reduciendo el impacto ambiental de los rellenos sanitarios. Es así que en 2021 aumentamos nuestra Tasa de Sustitución Térmica, a un 19,01%, generando energía a partir de residuos.

## LOGROS DEL PERÍODO

### Combustibles alternos

- El coprocesamiento sigue siendo una de las palancas para la reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y el incremento de volumen en nuestra estrategia de economía circular. La tecnología del coprocesamiento nos permite recuperar energía y reciclar el componente mineral, con la consecuente reducción del uso de combustibles convencionales y materias primas.
- En 2021, evitamos que más de 40.000 toneladas de residuos, terminan en rellenos o celdas de seguridad, aprovechando la energía de estos como combustible alternativo para nuestro horno de cemento.



## ASÍ IMPACTAMOS POSITIVAMENTE LA SOCIEDAD

### Programa Ecosacos

En 2021 lanzamos el Programa Ecosacos, con el objetivo de hacer el aprovechamiento de los nuestros sacos de cementos y productos vacíos, para incorporarlos a nuevos procesos productivos y así evitar que vayan a sitios inadecuados. Un sistema de economía circular que

convierte residuos en recursos, beneficiando a todos (ambiente, sociedad e industria), para darle una mano al planeta y construir más sostenible. Durante el año logramos la recolección de 257 toneladas de empaques.



## RETO

Fortalecer el coprocesamiento y la búsqueda de materias primas alternativas, creando procesos circulares y productos de impacto positivo para el ambiente.

### Cifras Economía Circular

Capítulo	Negocio	Indicador principal	2019	2020	2021	ODS
ECONOMÍA CIRCULAR	Cemento	Coprocesamiento de residuos (toneladas)	45.013	33.038	40.000	7 - Energía Asequible y no Contaminante 12- Producción y Consumo Responsable
		Tasa de sustitución térmica (%)	20,3%	19,1%	19,1%	13- Acción por el Clima 17- Alianzas para Lograr los Objetivos

# AGUA & NATURALEZA

Nuestro enfoque es proteger la disponibilidad de agua dulce, porque es un recurso finito. De toda el agua disponible en nuestro planeta, solo el 3% es agua dulce y menos del 1% es dulce y accesible. Al preservarla, tenemos como objetivo reponer el agua dulce en las áreas de riesgo hídrico y, al mismo tiempo, reducir la intensidad de su uso en todas las operaciones.



Nos comprometemos a reponer el agua dulce que usamos en áreas de alto riesgo de agua y restaurarla a una calidad igual o mejor, al mismo tiempo que promovemos prácticas eficientes de agua en todos nuestros sitios. Además, implementamos la administración del agua en nuestras propias operaciones y más allá, trabajando en asociación con las partes interesadas relevantes, en

beneficio de las comunidades y la naturaleza.

La debilidad en la gobernanza del agua incrementa los riesgos hídricos para la sociedad y para los negocios. El ODS 6 resalta la urgencia de lograr la eficiencia, reúso y tratamiento de efluentes. Una responsabilidad de las cadenas de valor de los procesos productivos y de la ciudadanía con sus decisiones de consumo.

## Estrategia Net Zero a 2021

PILARES SOSTENIBILIDAD	AGUA Y NATURALEZA
Indicadores	Agua fresca EXTRAÍDA (lt agua fresca / t cem)
Desempeño 2021	139
Meta 2022	132

## META Net Zero

Creemos que las empresas tienen que desempeñar un papel activo en la provisión de soluciones para la naturaleza. Por eso, estamos comprometidos con un futuro positivo para ella.



## ASÍ TRABAJAMOS AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN

En Holcim el agua es esencial para nuestras operaciones y su disponibilidad se ve fuertemente afectada por las condiciones locales y el cambio climático. Con el fin de priorizar nuestras acciones y diseñar soluciones de agua a la medida, realizamos una evaluación de riesgo del agua en cada uno de nuestros sitios anualmente.

Nuestros compromisos de agua hacia un futuro positivo para la naturaleza se centran en tres áreas principales:

- **Reducción del uso de agua:** mejoramos nuestra eficiencia en el uso del agua al optimizar el consumo en cada uno de nuestros procesos, maximizando el agua de lluvia recolectada y aprovechando aguas residuales de fuentes municipales o industriales. Estamos comprometidos a reducir nuestra extracción específica de agua y a equipar con sistemas de reciclaje de agua, todos los equipos de

cemento, agregados y sitios de concreto premezclado ubicados en áreas de alto riesgo de agua.

- **Alto estándar de calidad del agua:** exigimos que todos nuestros sitios implementen estándares estrictos para garantizar la descarga de agua de alta calidad de acuerdo con nuestros estándares y la regulación nacional.
- **Reabastecimiento de agua:** implementamos programas de agua fuera de los límites de nuestro sitio, para reponer el agua que usamos en nuestras operaciones en áreas de alto riesgo hídrico.
- **Medición huella de agua:** medimos la huella de agua en nuestras operaciones para evaluar, reducir y gestionar los impactos relacionados este precioso líquido, con un enfoque de ciclo de vida.



## RETO

Evaluar en todas nuestras operaciones, el impacto de uso y contaminación del agua desde la extracción de materia primas hasta la producción, mediante la metodología de huella de agua.

### Cifras de consumo hídrico

Capítulo	Negocio	Indicador principal	2019	2020	2021	ODS
Consumo de agua	Cemento	CEMENTO (Lt/ton cemento)	123	135	139	6- Agua limpia y saneamiento 15- Vida de Ecosistemas Terrestres 17- Alianzas para lograr los objetivos
	Concreto	CONCRETO (Lt/m3 concreto)	228	271	273	
Cambio en el almacenamiento de agua, siempre que se haya identificado que el almacenamiento genera un impacto significativo en el agua						

Medimos nuestra huella de agua, bajo la metodología de la ISO 14016, gestionándola con un enfoque de acción decidida en cinco ejes:

- 1. Evaluación y reducción de huella de agua de forma sistemática.
- 2. Compromiso con la cadena de valor bajo un enfoque de ciclo de vida.
- 3. Participación en acciones en el territorio dirigidas a fortalecer la gobernanza del agua y la protección de los ecosistemas.
- 4. Integración de la gestión del riesgo hídrico en las estrategias de negocio.
- 5. Gestión de conocimiento, fomentando el liderazgo e intercambio entre pares para lograr mejores resultados.



# BIODIVERSIDAD



Implementamos soluciones basadas en la naturaleza en las ciudades para abordar desafíos sociales como la degradación de los ecosistemas y la pérdida de biodiversidad.

Nuestros compromisos de biodiversidad hacia un futuro positivo para la naturaleza se centran en seis áreas principales:

1. Rehabilitación progresiva y transformadora
2. Medición y seguimiento rigurosos de la biodiversidad
3. Incrementando la circularidad
4. Reforestación
5. Enfoque de paisaje
6. Cadena de suministro

## ASÍ IMPACTAMOS POSITIVAMENTE LA SOCIEDAD

Somos parte de la iniciativa “Sembrar nos Une” del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que le apostó en 2021 a sembrar más de 180 millones de árboles para que Colombia reverdeciera, en una acción periódica que se viene desarrollando desde hace tres años.

Esta iniciativa busca recuperar, conservar y educar en materia ambiental, uniendo a las comunidades a la restauración ecológica y los sistemas sostenibles para la conservación.

Una responsabilidad de todos, si tenemos en cuenta que los árboles son más que plantas de tronco

leñoso y elevado que se ramifican a cierta altura del suelo. Son parte fundamental de la humanidad, porque nos ayudan a conservar el agua, proteger nuestros ecosistemas, combaten el cambio climático, aumenta la biodiversidad y recuperan la vida.

En 2021 nos unimos a la gran sembratón nacional, aportando en las zonas donde operamos. En Boyacá a través del programa MingAgua sembramos más de 1.500 árboles en los municipios de Firavitoba, Tibasosa y Corrales y más de 500 en las zonas de Mosquera, Bogotá, Villavicencio, Chía y Palmira.

En septiembre de 2021 relanzamos la estrategia del pilar naturaleza, -uno de los cuatro pilares de sustentabilidad-, dándole mayor relevancia al cuidado de los ecosistemas y considerándolo como uno de los ejes fundamentales en el camino a la neutralidad.

Nos comprometemos a generar un impacto positivo medible en la biodiversidad en nuestras canteras de cemento y agregados activas e inactivas, mediante la implementación de acciones específicas de biodiversidad, despliegue de indicadores basados en la ciencia, ayuda para revertir la pérdida de la naturaleza, protección de los ecosistemas naturales y mejora de los medios de vida de las comunidades vecinas.

## RETO

**Abordar desafíos sociales como la degradación de los ecosistemas y la pérdida de biodiversidad.**



## EMISIONES

Nuestros procesos de cemento, concreto y agregados generan emisiones de Material Particulado (MP), así como emisiones de óxidos

de azufre (SO<sub>2</sub>) y óxidos de nitrógeno (NOx) en nuestra planta de cemento. Por eso estamos comprometidos con la reducción de nuestras emisiones

fijas y fugitivas, introduciendo nuevas tecnologías que garantizan procesos más eficientes y menores niveles.

## ASÍ TRABAJAMOS AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN

- Para medición y control, contamos con equipo de monitoreo online de emisiones en cada planta para tener lecturas en tiempo real.
- Poseemos un plan de prevención y mitigación para emisiones fugitivas.
- En 2021 la estrategia de emisiones de nuestra política ambiental la enfocamos en trabajar en la

adecuada medición, control y reducción de las emisiones, el cambio de mangas de nuestro filtro principal en la planta de cemento, dando como resultado una reducción importante del 62% en MP, 13% en NOx y 71% en SO<sub>2</sub>. Una gran estrategia para contribuir en la calidad del aire de la zona donde operamos y así darle una mano al planeta.

## RETO

**Continuar con la implementación medidas de mitigación para controlar las emisiones fugitivas en todas nuestras operaciones.**

### Cifras

Capítulo	Negocio	Indicador principal	2019	2020	2021	ODS
Emisiones	Cemento	Material Particulado (g/t Clínker)	31,9	43,8	16,7	6- Agua Limpia y Saneamiento 15- Vida de Ecosistemas Terrestres 17- Alianzas para Lograr los Objetivos
		NOx (g/ t Clínker)	1156,9	1072,5	928,8	
		SO <sub>2</sub> (g/ t Clínker)	36	16	4,6	

## ASÍ IMPACTAMOS POSITIVAMENTE LA SOCIEDAD

Actuamos de manera responsable y con un diálogo permanente con nuestros grupos de interés, resaltando el plan de mitigación para la reducción de emisiones en las áreas de influencia donde operamos.

## SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Contamos con un sistema de gestión ambiental con el cual buscamos un mejoramiento continuo que crea valor sostenible para la compañía, nuestra cadena de valor y los grupos de interés, mediante la oferta de productos y servicios con altos estándares que aportan a la solución de las problemáticas ambientales. Así garantizamos:

1. Mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental.
2. Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales ambientales aplicables, así como otros compromisos con partes interesadas relacionados con la gestión ambiental.
3. Prevenir los impactos ambientales negativos.
4. Resaltar el impacto positivo de nuestras actividades en las áreas de influencia.

## ASÍ TRABAJAMOS AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN

Contamos en nuestra operación de cemento con un Sistema Integral de Gestión, enmarcado en la norma ISO 14001:2015, a través del cual aseguramos el cumplimiento de la legislación ambiental y adherimos a iniciativas y requisitos internos de las industrias líderes.

En 2021 obtuvimos certificaciones que respaldan nuestro compromiso con el ambiente e impactan positivamente a las personas y el planeta:

- **Certificación Huella de Carbono:** realizamos el cálculo de nuestra huella de carbono para los diferentes tipos de cemento fabricados en la planta Nobsa de Holcim (Colombia), bajo los estándares

de la metodología PAS 2050, desarrollada por el BSI (British Standards Institution), evaluando el análisis del ciclo de vida (ACV) para cada uno de sus productos, desde la cuna hasta la puerta, es decir, calculando la emisión total de CO<sub>2</sub>, incluyendo las fuentes directas e indirectas desde la extracción y el procesamiento de las materias primas, hasta que nuestros productos salen de la planta Nobsa hacia los clientes. Este cálculo fue verificado y validado por el Instituto de Normas Técnicas y Certificación, Icontec.

- **Certificación Carbono Neutro para nuestro cemento Maestro:** logramos la certificación de carbono neutro a través de

la mitigación y compensación de las emisiones de CO<sub>2</sub> en la fabricación de su cemento Maestro, siguiendo los lineamientos establecidos en la 'Guía para la verificación y certificación de carbono neutro' desarrollada por el Icontec, bajo los estándares PAS 2050.

- **Certificación Inventarios Gases de Efecto Invernadero:** el Icontec verificando de acuerdo con la norma NTC-ISO 14064-3:2006 el informe de GEI, ratificó que cumplimos con los requisitos para la cuantificación e informe de emisiones y remociones de gases efecto invernadero a nivel de la organización, establecidos por la norma NTC-ISO 14064-1:2006.

## ASÍ IMPACTAMOS POSITIVAMENTE LA SOCIEDAD

- Evaluamos y medimos nuestro impacto ambiental
- Mejoramos procesos, herramientas y capacidades en forma constante
- Promovemos las mejores prácticas de nuestra industria.
- Fomentamos el análisis del ciclo de vida de nuestros productos y soluciones.



# COMUNIDAD



## NUESTROS COLABORADORES

Nuestros colaboradores son el alma de Holcim. Su trabajo, empeño y profesionalismo son el ingrediente y sello de todos nuestros productos y servicios. Por ello, buscamos ser un empleador confiable y eficiente, que aporte a su desarrollo integral y promoción continua.

Para atraer el mejor talento del país hemos generado una Propuesta de Valor, que busca ofrecer empleo de calidad, equidad, desarrollo y progreso y que incluye:

- **Elementos sociales del trabajo:** mejora del clima laboral, comunicación, Voluntariado Holcim, capacitación, liderazgo y formación en seguridad y salud.
- **Tareas de trabajos interesantes y desafiantes:** proyectos retantes grupales por mejores procesos.
- **Oportunidad de aplicar las habilidades de manera significativa:** apoyados por la tecnología, innovación y herramientas de desarrollo personal.
- **Oportunidades para el desarrollo profesional:** capacitación hecha a la medida de una organización en evolución, con un total de 39.600 horas de entrenamiento, sobre todo de forma virtual.

## META Net Zero

Avanzar a un nuevo nivel en temas de diversidad e inclusión en EDGE.

Incrementar el número de personal femenino en todos los niveles de la organización.

Aumentar las horas de capacitación de nuestros colaboradores, en diferentes competencias.



## SEGUIMOS IMPULSANDO EL DESARROLLO Y APRENDIZAJE DE NUESTROS COLABORADORES

El año 2021 y la inesperada pandemia nos enseñó que podemos aprender de manera virtual y que las nuevas tecnologías nos permiten desarrollar nuevas habilidades, reforzar conocimientos y así seguir creciendo profesional y personalmente. Así, llevamos a cabo 39.600 horas de capacitación en su mayoría de forma virtual, en las que seguimos enfocándonos en nuestras cuatro temáticas pilares de formación:

- **Corporativo y Liderazgo**
- **Técnicos**
- **H&S (Salud y Seguridad)**
- **Legales y Ambientales**

Nuestros colaboradores tuvieron acceso a charlas y cursos sobre liderazgo, transformación digital, transformación en la industria 4.0, gestión y eficiencia operativa, primeros auxilios, sostenibilidad y cambio climático, protección de datos, brigadas de emergencia, entre otros. Además, con el apoyo de nuestros proveedores y ARL desarrollamos diversas metodologías de aprendizaje con escenarios teóricos y prácticos. Incluso, gracias a la alianza que hicimos con el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, pudimos apalancar nuestras acciones de formación con recursos propios y gubernamentales. Para nosotros es muy importante fomentar estos espacios de aprendizaje y motivar a nuestros colaboradores a su autodesarrollo.



## GENERACIÓN DE EMPLEO

Distribución de trabajadores directos				
Ciudad	2018	2019	2020	2021
Bello	39	40	34	38
Bogotá	339	343	325	328
Floridablanca	41	37	43	36
Nobsa	255	261	238	239
Palmira	50	50	42	44
Tunja	14	16	11	12
Villavicencio	56	44	44	28
Mondoñedo	0	0	9	18
Fundación Social de Holcim	11	11	10	10
<b>Total</b>	<b>813</b>	<b>805</b>	<b>757</b>	<b>753</b>

# TALENTO EN EQUIDAD

Construimos una cultura de trabajo donde el resultado de nuestra operación se hace con talentos femeninos y masculinos.

## 2018

### DIRECTIVO

**5** contrato tiempo completo

**2** entre 30 y 50 años



**3** mayores de 50 años



3 Hombres 2 Mujeres

### GERENCIAL

**16** contrato tiempo completo

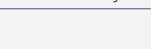
**9** entre 30 y 50 años



**6** mayores de 50 años



**1** menor de 30 años



9 Hombres 7 Mujeres

### JEFATURAS Y COORDINACIONES

**86** contrato tiempo completo

**61** entre 30 y 50 años



**19** mayores de 50 años

**6** menores de 30 años



64 Hombres 22 Mujeres

### OTROS

**706** contrato tiempo completo

**475** entre 30 y 50 años



**155** mayores de 50 años

**76** menores de 30 años



618 Hombres 88 Mujeres

### TOTAL

**813** contrato tiempo completo

**547** entre 30 y 50 años



**183** mayores de 50 años

**83** menores de 30 años



694 Hombres 119 Mujeres

## 2019

### DIRECTIVO

**4** contrato tiempo completo

**2** entre 30 y 50 años



**3** mayores de 50 años



2 Hombres 2 Mujeres

### GERENCIAL

**18** contrato tiempo completo

**10** entre 30 y 50 años



**7** mayores de 50 años

**1** menor de 30 años



12 Hombres 6 Mujeres

### JEFATURAS Y COORDINACIONES

**90** contrato tiempo completo

**63** entre 30 y 50 años



**20** mayores de 50 años

**7** menores de 30 años



64 Hombres 26 Mujeres

### OTROS

**693** contrato tiempo completo

**467** entre 30 y 50 años



**160** mayores de 50 años

**66** menores de 30 años



606 Hombres 87 Mujeres

### TOTAL

**805** contrato tiempo completo

**542** entre 30 y 50 años



**189** mayores de 50 años

**74** menores de 30 años



684 Hombres 121 Mujeres

## 2020

## DIRECTIVO

5 contrato tiempo completo

2 entre 30 y 50 años

3 mayores de 50 años



## GERENCIAL

21 contrato tiempo completo

15 entre 30 y 50 años

6 mayores de 50 años

1 menor de 30 años



## JEFATURAS Y COORDINACIONES

85 contrato tiempo completo

59 entre 30 y 50 años

21 mayores de 50 años

5 menores de 30 años



## OTROS

646 contrato tiempo completo

429 entre 30 y 50 años

161 mayores de 50 años

56 menores de 30 años



## TOTAL

757 contrato tiempo completo

505 entre 30 y 50 años

191 mayores de 50 años

61 menores de 30 años



## 2021

## DIRECTIVO

5 contrato tiempo completo

1 entre 30 y 50 años

4 mayores de 50 años



## GERENCIAL

22 contrato tiempo completo

15 entre 30 y 50 años

7 mayores de 50 años

1 menor de 30 años



## JEFATURAS Y COORDINACIONES

83 contrato tiempo completo

57 entre 30 y 50 años

22 mayores de 50 años

4 menores de 30 años



## OTROS

643 contrato tiempo completo

395 entre 30 y 50 años

195 mayores de 50 años

53 menores de 30 años



## TOTAL

753 contrato tiempo completo

468 entre 30 y 50 años

228 mayores de 50 años

57 menores de 30 años





## LIDERAZGO EFECTIVO

Creación de valor con líderes que reciben formación con la metodología Performance, impulsando temas clave como colaboración y confianza, empoderamiento, responsabilidad y transparencia, simplicidad y agilidad.

## SELECCIÓN DE EJECUTIVOS

Nuestros ejecutivos son escogidos bajo el principio de equidad de género, globalización y atracción de los mejores talentos. Así, tenemos un equipo de varias nacionalidades que nutren el éxito de nuestra operación y que son evidencia de nuestro trabajo en inclusión y diversidad.



## EQUIDAD DE GÉNERO, UN SELLO QUE TRASCIENDE FRONTERAS

En el entorno laboral, tener como cimiento la equidad de género tiene varios beneficios según el Ministerio de Trabajo de Colombia, **fomenta** la igualdad y equidad de género en las empresas como elemento estratégico para la competitividad; **identifica** y reduce las brechas de género mediante la promoción y adopción de prácticas y políticas laborales sin sesgos de género; **impulsa** la redistribución de roles sociales, involucrando a la mujer en espacios laborales tradicionalmente masculinos y viceversa; **impacta** al personal con medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal, incentivando la redistribución de roles en el hogar con corresponsabilidad y **promueve** una transformación cultural, donde el trabajo de hombres y mujeres se valora por igual y se reconoce su aporte al desarrollo sostenible del país.

Por eso, este concepto es hoy una cultura que nos enorgullece y con la cual somos reconocidos a nivel nacional e internacional con la Certificación EDGE Move en equidad

de género, vigente en 2021 y la primera del sector constructor, que va en línea con las metas del Plan de Sostenibilidad de nuestra casa matriz de llegar a un mínimo de 30% de diversidad de género en todos los niveles del Grupo Holcim, en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el caso de Colombia, hemos trabajado y conseguido hitos importantes:

- Tenemos un **38% de participación de mujeres en niveles gerenciales** y un **40% vinculadas al Comité Ejecutivo**.
- Trabajamos en **cimentar la cultura de equidad con nuestros colaboradores, proveedores, contratistas y clientes**, extendiendo el accionar.
- Incluimos en **nuestros procesos formativos** temas como transformación cultural, diversidad generacional y género y escenarios de liderazgo.

- **Somos ejemplo para el sector constructor y otros ámbitos empresariales** en el tema de equidad.



## EXTRA BENEFICIOS POR EL BIENESTAR DE NUESTRO CAPITAL HUMANO

Una apuesta Holcim por crear un ambiente laboral que atraiga a los mejores talentos.

### SEGURIDAD SOCIAL (Cifras en millones de pesos)

	2018	2019	2020	2021
Riesgos profesionales	1.956	2.034	2.032	2.081
 Pensiones y FSP	5.239	5.342	4.841	5.330
Salud (EPS)	1.825	1.809	1.907	1.742
<b>Total</b>	<b>9.020</b>	<b>9.185</b>	<b>8.780</b>	<b>9.153</b>

### APORTES PARAFISCALES (Cifras en millones de pesos)

	2018	2019	2020	2021
Cajas de compensación	1.577	1.593	1.640	1.636
 Sena	379	372	383	375
ICBF	568	557	573	562
<b>Total</b>	<b>2.524</b>	<b>2.522</b>	<b>2.596</b>	<b>2.573</b>

### BENEFICIOS EN SALUD (Cifras en millones de pesos)

	2018	2019	2020	2021
 Medicina prepagada	1.859	1.912	1.972	1.981
Póliza de hospitalización	1.622	1.823	2.002	2.054
<b>Total</b>	<b>3.481</b>	<b>3.735</b>	<b>3.974</b>	<b>4.035</b>

### AUXILIOS (Cifras en millones de pesos)

	2018	2019	2020	2021
Universidad empleados	33	38	23	5
Universidad hijos	397	393	413	451
Primaria y Secundaria	991	921	993	825
 Becas y auxilios	213	259	285	288
<b>Total</b>	<b>1.634</b>	<b>1.611</b>	<b>1.714</b>	<b>1.569</b>

### AUXILIOS ESPECIALES (Cifras en millones de pesos)

	2018	2019	2020	2021
 Maternidad	33	14	20	11
Defunción	28	23	58	67
Anteojos	90	110	51	98
Parqueadero	73	40	13	21
<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>187</b>	<b>142</b>	<b>197</b>

## DERECHOS DE ASOCIACIÓN

Protegemos estos derechos de asociación, libertad sindical y derecho a la negociación, que son parte de nuestro enfoque basados los derechos contenidos en la agenda 2030, ligados a los ODS 8.8, 16.3, 16.6, 16.10 y 5.5 y en sintonía con la Declaración de la Organización Internacional del

Trabajo, relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo de 1998.

En 2021 contamos con tres organizaciones sindicales SintraHolcim (143 afiliados), UntraHolcim (110) y Sutimac (142).



## DERECHOS HUMANOS

Los derechos humanos nos conciernen a todos. Por eso nos comprometemos a trabajar para convertirnos en elemento clave para luchar contra la desigualdad y discriminación, pero también potenciar el respeto a los derechos humanos y alcanzar las metas establecidas en la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Respetamos las normas internacionales de derechos humanos de la Declaración de Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) para Empresas Multinacionales y las Convenciones fundamentales sobre el trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y el compromiso al ser una empresa signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU).

Avances e hitos de gestión:

- Desarrollamos un **proyecto de desarrollo empresarial basado en principios de derechos humanos**.
- Cumplimos **políticas estrictas en violencia, discriminación y acoso en el lugar de trabajo** con herramientas de control como el Comité de Convivencia y la Holcim Integrity Line para asesoría y denuncias de cualquier caso.
- Rechazamos **toda forma de discriminación** asociadas a raza, color, origen, etnia, idioma, religión, nacimiento, orientación sexual, ideas u otro estatus.
- **Prohibimos dentro de nuestra operación y fuera de ella con los grupos objetivo, cualquier forma de trabajo infantil, forzado o acoso**, con auditorías periódicas y aporte a través de tributación para que las autoridades locales puedan trabajar en la prevención de este tema.
- Realizamos cada dos años un **Assessment en Derechos Humanos** que nos permite evaluar los procesos de derechos humanos e impactos, con las autoridades locales, nuestras organizaciones sindicales y comunidades vecinas.
- Seguimos siendo parte del **Compromiso Ético de las Empresas Suizas en Colombia**, que promueve la promoción y prácticas organizacionales que contribuyan efectivamente al respeto de los Derechos Humanos en tres frentes: discriminación e inclusión, transparencia y medioambiente.

# H&S UN VALOR EMPRESARIAL QUE SALVA VIDAS

Nuestro programa de H&S va más allá de los pasos necesarios para cuidar la salud y seguridad en el trabajo. Está diseñado para ser hoy una cultura que nos impulsa, adaptada a estándares internacionales y legislación local que nos permite que cada colaborador, contratista y cliente confíe en cómo lo hacemos; se incremente la productividad; podamos desarrollar nuestro proyecto de responsabilidad social; generemos relaciones públicas, y usemos los recursos positivamente para formar, sensibilizar y acompañar procesos de nuestros empleados en pro de su vida y la de los demás.



## META Net Zero

**Objetivo “cero daños” en toda la operación**

Reducir:

- Tasa de Frecuencia de Ausencias por Lesiones
- Tasa de Frecuencia Total por Lesiones
- Tasa de enfermedades laborales



## Avances en 2021

- Alcanzamos “Alto Desempeño” al cumplir nuestros objetivos estratégicos en materia de H&S.
- Certificamos nuestros segmentos de Agregados, Cemento y Concreto con la norma ISO 45001.
- Transformamos los Tours de Seguridad en “Dejo mi Huella en Ti”, una nueva versión de liderazgo y supervisión para el fortalecimiento de nuestra cultura de salud y seguridad.
- Unificamos en todos nuestros segmentos la metodología de intervención en espacios confinados y el procedimiento de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles.
- Renovamos nuestra metodología de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles con la estrategia “Salvando Vidas”, la cual tiene como principal objetivo la identificación y análisis de peligros nuevos que puedan aparecer durante la ejecución de la actividad.
- Introdujimos una nueva App, denominada VRO, que en una primera fase nos permitió digitalizar las inspecciones de obra para dinamizar la identificación de condiciones inseguras y la interacciones con el cliente.
- En nuestros Días Mundiales de HSE, bajo el eslogan “Encuétralo y Arréglalo”, desarrollamos un esquema virtual que extendió el impacto a contratistas, proveedores, trabajadores y sus familias.
- Cumplimos el reto de controlar el material particulado en nuestras operaciones mediante la estrategia de “Polvo Fugitivo” monitoreando continuamente con opacímetros y establecimos acciones a corto y largo para reducir las emisiones.
- Logramos Full Compliance en tráfico vehicular de todas nuestras operaciones.
- Completamos tres años con “cero fatalidades” en el transporte terrestre de nuestros productos cemento, concreto y agregados.
- Alcanzamos un 99% en la capacitación de manejo defensivo (personal propio y contratado) certificado por el National Safety Council.
- Fortalecimos el análisis permanente de comportamientos de conductores en seguridad vial, diseñando estrategias mediante el plan anual de H&S y seguridad vial.
- Mejoramos nuestras herramientas virtuales de capacitación de conductores con SisoSchool, disponible las 24 horas del día, permitiendo el entrenamiento en H&S como requisito para acceso a las instalaciones de Holcim.



## Hitos en H&S

### Nuestro Paro de Horno

El año 2021 fue de grandes retos en materia de salud y seguridad y uno de los más importantes fue el mantenimiento general de nuestra planta de cemento denominada “paro de horno”, convirtiéndose en uno de los más grandes de la última década. Durante 27 días con un trabajo arduo de más de 900 personas, entre personal propio y contratista, pudimos cumplir con varios proyectos de gran envergadura que incluyeron los cambios de la sección de virola del horno, del Hood del horno o intercambiador aire-aire, entre otros.

A estos retos se sumaron las actividades de alto riesgo ejecutadas en toda la planta en medio de la pandemia derivada del covid-19, exigiéndonos no solo un trabajo responsable en la gestión de riesgos de las actividades de la parada, sino también en nuestros protocolos de bioseguridad para garantizar los ambientes de trabajo seguros y saludables, que derivó en un resultado exitoso: cero lesiones en las personas y cero casos de covid-19.

Un trabajo de equipo entre el grupo de trabajo de la planta Nobsa, personal técnico y H&S de otras ubicaciones de Holcim y las empresas contratistas, comprometidos con el bienestar, la salud y seguridad de todas las personas.

### Seguridad Vial

Estamos comprometidos con la seguridad vial, un tema vital para lograr la seguridad en las personas y vehículos con que movilizamos nuestros productos, brindando máxima protección a todos los actores en la vía (peatones, ciclistas, motociclistas y otros vehículos). Por eso contamos con estrategias de seguridad en la vía que buscan salvar vidas.

En Holcim tenemos una flota propia para la operación de RMX, subcontratamos el servicio de transporte de cemento, mediante las modalidades en sacos y a granel y distribuimos productos bajo la modalidad de transporte terrestre por carreteras colombianas. Durante estos trayectos los conductores y tractocamiones están expuestos a varios factores de riesgos que deben ser controlados para garantizar la integridad de nuestro producto, vehículo y conductor, proporcionando seguridad vial a los demás actores en la vía y logrando llegar al cliente según lo planeado. Por eso, la clave es alinear a las empresas transportadoras a esos estándares corporativos y estrategias gubernamentales con los que buscamos “cero daños”.

### #unkilometro a la vez

Para el cumplimiento de objetivos del programa de seguridad vial 2021 reforzamos la estrategia de control documental para conductores, vehículos y acoplados, buscando afianzar las necesidades legales y corporativas. Así también desarrollamos un estudio detallado del sistema de control satelital de los vehículos IVMS, comprobando el funcionamiento adecuado de las reglas establecidas con el algoritmo de datos geográficos en el país, parametrizado con open street maps en conjunto con la comunidad geotab, en búsqueda de variantes que alterarán las alertas a conductores en cuanto a velocidades por zona donde se identificaron y corrigieron los errores, comunicándose a las transportadoras y a nuestra casa matriz para tener registro y acciones frente a estos temas.

Gracias a ello, logramos los objetivos para prevención y mitigación de accidentes logrando cero fatalidades y cero eventos críticos en el 2021, con más de 9.000.000 de kilómetros recorridos en este año, contribuyendo así para las personas y el planeta por lo que recibimos el premio internacional del Príncipe Michael, entregado por nuestra casa matriz Holcim por las buenas iniciativas en seguridad vial.

## RETOS

Seguiremos implementando controles de eliminación de fatalidades que nos permitan tener operaciones más seguras y saludables.

Continuaremos la unificación de procedimientos entre los diferentes segmentos de negocio.

Trabajaremos en la búsqueda de herramientas tecnológicas que nos permitan tener procesos más ágiles.



## Certificaciones de Nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo

- En el 2021 certificamos con el ICONTEC nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo en la norma ISO-45001:2018 para nuestros segmentos de cemento, concreto y agregados.
- Fuimos evaluados por el Consejo Colombiano de Seguridad (CCS) en el sistema de evaluación y seguimiento del RUC (Registro Único de Contratistas), obteniendo una calificación de cumplimiento por encima del 90%.
- Fuimos certificados por el Grupo Holcim como el primer país en LATAM en cumplir el programa de IVMS al 100% en los segmentos de cemento, concreto y agregados.
- Continuamos con la máxima calificación para nuestro Sistema de Gestión De Salud y Seguridad en el Trabajo en la autoevaluación de los estándares mínimos (certificada por nuestra ARL), lo que ratifica nuestro compromiso con el objetivo “cero daños”.



## RETO

Nuestros próximos pasos nos llevarán a la **Certificación de Acreditación en Excelencia en Seguridad y Salud en el Trabajo** que realiza el **Ministerio del Trabajo** a las empresas con excelente calificación en el cumplimiento de los estándares mínimos de SST, impactando la salud y bienestar de todos los trabajadores.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CON SENTIDO

Nuestra Política de Responsabilidad Social es parte del ADN de lo que somos. Así, invertimos para desarrollarla y aportar a nuestros grupos de interés en pro de su empoderamiento, desarrollo y futuro. En este empeño nos unimos a los esfuerzos gubernamentales y privados, haciendo equipo para conseguir mejores resultados.

## META Net Zero

Ayudar a que nuestras comunidades sean más resilientes, mejorando el acceso a vivienda, educación, habilidades y mejores medios de vida y a través de la puesta en marcha de iniciativas sociales y centrar nuestros esfuerzos en ayudar a los más desfavorecidos, crear valor en la zona donde operamos.





# EDUCACIÓN Y HABILIDADES

## Colegio Liceo Holcim, calidad



El 2021 supuso para la educación, al igual que el mundo entero, transformarse y adaptarse a las nuevas condiciones. En ese escenario logramos en nuestro Liceo Holcim seguiera desarrollando una propuesta pedagógica con altos estándares de calidad, pero también con el compromiso del bienestar de los niños y jóvenes a través de las adecuaciones que realizamos en las instalaciones que permitieron el retorno a clases presenciales, la construcción del protocolo de bioseguridad con la comunidad educativa y la aplicación de estrategias enfocadas al bienestar físico y emocional de los estudiantes y sus familias.

La disposición, compromiso y participación de acudientes y estudiantes en las estrategias planteadas durante el año escolar 2021, nos permitió el éxito de la propuesta pedagógica virtual y el retorno a clases presenciales sin mayor dificultad.

A diferencia del año escolar 2020 y gracias a la cultura del autocuidado de nuestra comunidad educativa, el Liceo Holcim celebró en una emotiva ceremonia presencial, el grado de sus 29 estudiantes, cumpliendo así, con la graduación de su decimotercera promoción, que brilló por su participación en varias estrategias de bienestar estudiantil y de trabajo comunitario.

Allí se incluyeron proyectos de empoderamiento comunitario que propusieron y desarrollaron con organizaciones de base como Aprovechamos, Apidú, Asolega o Asoplantacol, contribuyendo al reconocimiento y valor de la asociatividad en la región, al tiempo que se vincularon a los jóvenes a las dinámicas de organización y liderazgo comunitario. Un escenario que potencia el perfil de nuestros egresados, estudiantes con un alto sentido de responsabilidad social.

En la perspectiva del empoderamiento y la proyección de nuestros estudiantes, se desarrollaron eventos como Entre Letras; Reflexiones sobre Equidad, Igualdad y Diversidad; 1er Seminario Ambiental Estudiantil Terravida; 1ra Feria de Emprendimiento e Innovación; Beyond Limits The World Citizens y la primera Edición de la Revista Caminos Creativos.

## Boyacá Cimenta, una alianza transformadora

A través de la Alianza Boyacá Cimenta, continuamos el trabajo de manera articulada proyectando iniciativas con el ánimo de identificar fortalezas en diferentes entes de carácter gubernamental y privado, para luego diseñar planes de trabajo y proyectos que respondan a las necesidades de los pequeños y medianos empresarios de la provincia, buscando que eleven sus capacidades y puedan mejorar su competitividad mediante la transferencia de conocimiento y de esta manera contribuir al desarrollo productivo del departamento y el país.

Para el año 2021, a partir de la identificación de las necesidades en formación para pequeñas y medianas empresas en temas de certificación de competencias asociadas a la industria, desarrollamos ocho procesos en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) y a través del ejercicio de relacionamiento nos vinculamos de manera articulada con la Asociación Nacional de Industriales (Andi), al desarrollo de una propuesta orientada al trabajo por la equidad de género en el Departamento de Boyacá.



## Promovemos el desarrollo económico local del sector artesanal



Consolidamos alianzas para atender necesidades del sector artesanal afectado por la emergencia sanitaria del covid-19, e implementamos acciones que integraron la participación de las escuelas de formación artística de Nobsa, sector gastronómico, muebles rústicos, forja, campanas y tejidos.

# El emprendimiento social, una apuesta por mejorar las condiciones de vida de las comunidades

En el marco de los programas de responsabilidad social de Holcim Colombia, contamos con el proyecto de emprendimiento social, que tiene como propósito el fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas para el desarrollo de iniciativas productivas, que permitan a su vez el desarrollo económico local y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

Durante la vigencia del 2021 y en medio del proceso de pandemia, priorizamos acciones orientadas a la implementación de huertas caseras que aportaron a la seguridad alimentaria y al intercambio de productos entre vecinos. Así mismo, en el municipio de Corrales, iniciamos la implementación de la ruta para el emprendimiento social, en alianza con la administración municipal buscando fortalecer y acompañar a la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Corrales ASOMJECOR, que está legalmente constituida y la conforman 23 mujeres.

Con ellas, generamos el diseño e implementación de un modelo de negocio basado en la gestión integral de los residuos aprovechables del municipio, con proyección de continuar realizando el aprovechamiento de estos elementos e incursionar en otros sectores productivos como cultivos comerciales de frutas para exportación. Paralelo a estos procesos de fortalecimiento, gestionamos alianzas y realizamos aportes para el desarrollo de nuevos productos y servicios en la región.



## Aportamos desde la operación de concreto



En la línea de formación para el trabajo, cerca de la operación de Mondoñedo, se adelantó un proceso de capacitación para tejedoras, beneficiando a un grupo de 23 mujeres cabeza de familia y ofreciendo herramientas para incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de ellas y sus familias.

## HÁBITAT E INFRAESTRUCTURA

### Valoramos e impulsamos el cuidado del agua

Nuestro proyecto MingAgua promueve la implementación de acciones colectivas en pro de la gestión integral del agua con enfoque sostenible, fortaleciendo comunidades por medio del desarrollo de capacidades que conlleven al mejoramiento de la calidad de vida de las familias por medio del diseño, construcción y manejo de Sistemas de Cosechas de Agua en escuelas rurales, espacios comunitarios y unidades domésticas.

Bajo este proyecto logramos la intervención en cinco veredas del área de influencia directa de la operación en Corrales, Tibasosa y Firavitoba. De manera conjunta y participativa realizamos el diseño e implementación de sistemas de cosecha de agua en 56 viviendas, principalmente con familias campesinas, habitantes del territorio y suscriptoras de acueducto rural de su vereda o sector.

En total logramos una capacidad de almacenamiento y disposición de recurso hídrico por medio de recolección de agua lluvia de 31.500 L, en cuatro acueductos rurales.



## Vivienda Sostenible en el territorio Holcim

En la línea de hábitat e infraestructura en 2021, desarrollamos iniciativas que responden a las necesidades básicas de las regiones, en el marco de la estrategia de relacionamiento comunitario Comités de Acción Participativa (CAP), desde donde se priorizan las necesidades de las comunidades del área de influencia, en un trabajo articulado con las Juntas de Acción Comunal.

En ese marco ejecutamos un proyecto piloto que beneficia directamente a dos familias de escasos recursos y tercera edad en el municipio de Nobsa. Un proceso liderado por nuestra área social de Holcim Colombia, acompañado por la Junta de Acción Comunal de Chámeza Menor y con el apoyo de las familias beneficiarias.



## Creando valor para las comunidades desde el área de concreto

En nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa incluimos el desarrollo de iniciativas de relacionamiento y proyectos con las comunidades a todas nuestras operaciones.

Desde la línea de infraestructura, desarrollamos un proyecto de saneamiento básico denominado “Mejoramiento del Restaurante Escolar de la Institución Educativa Sebastián de Belalcázar”, un colegio localizado en el municipio de Palmira del Valle de Cauca, donde generamos mejoramiento de la cocina y reorganización del espacio físico y una alternativa para la optimización del uso del agua con un sistema de cosecha de agua lluvia, que sirve hoy para realizar la limpieza de los espacios de la institución.



**Estamos  
comprometiendo  
a más de 224  
personas en  
Boyacá por el  
cuidado del agua**

# AMBIENTE Y CULTURA



**CAP Tibasosa**



**CAP Nazareth**



**CAP Iza**



**CAP Firavitoba**

A través de la estrategia de relacionamiento comunitario Comité de Acción Participativa (CAP), continuamos proyectando escenarios de participación comunitario, priorizando y ejecutando iniciativas basadas en las necesidades más apremiantes de nuestras comunidades y de las zonas aledañas a la operación dentro de las que se destacan algunas según el CAP.

**CAP Tibasosa:** para el año 2021 avanzamos en la formulación de una iniciativa con los líderes comunales, en la que proyectamos la remodelación y mejoramiento del parque infantil de la comunidad de La Carrera y una iniciativa en torno a la gestión, disponibilidad y ahorro del recurso hídrico.

**CAP Nobsa:** desarrollamos el proyecto "Gestión y ahorro del recurso hídrico", que beneficia a 15 familias de Chámeza Mayor, así como otra iniciativa desarrollada en Bonza, en el que se buscó mejorar las condiciones biosanitarias del salón comunal y dos mejoramientos de vivienda en Chámeza Menor, con población de escasos recursos.

**CAP de Nazareth:** avanzamos en segunda fase en torno a la disponibilidad del agua para el consumo humano, beneficiando a 60 familias, y procesos de formación

para el trabajo, entre los que se destacan los cursos del nivel avanzado en alturas y de reentrenamiento y elaboración de pastelería

**CAP Firavitoba:** ejecutamos el proyecto de mejoramiento en infraestructura comunitaria para el salón comunal de Firavitoba, sector Las Monjas, donde logramos optimizar las condiciones de bioseguridad y adecuación a este escenario, que es de uso frecuente de los adultos mayores y niños de la comunidad.

**CAP Iza:** de manera articulada con autoridades locales, líderes comunales y demás actores, concretamos dos convenios de cooperación: uno para mejoramiento de vías terciarias -con el aporte de recebo por parte de Holcim y otro para sumarnos a la iniciativa de construcción del puente de Aguacaliente, con la contribución de concreto.

## Este es nuestro aporte en Boyacá

(Cifras en miles de millones de pesos)

ITEM	2019	2020	2021	META 2030
Educación y Medioambiente	1.044.463	764.066	852.407	1.618.918
Empleo y Generación de Ingresos	245.902	243.820	148.376	381.148
Apoyo a la Gestión Local y Mejoramiento de Vivienda	330.472	421.012	444.000	512.232
Proyectos Especiales	89.683	0	0	139.008
Concretos y Agregados	4.695	25.210	42.064	403.080
Otros	17.999	0	19.993	27.898
<b>Otros gastos</b>				
Gastos operacionales y administración	383.772	239.080	324.843	594.846
Depreciaciones y amortizaciones	67.011	66.099	61.485	103.867
Gastos financieros	12.485	13.304	11.418	19.351
<b>Total Inversión</b>	<b>2.196.482</b>	<b>1.772.591</b>	<b>1.904.586</b>	<b>3.800.348</b>

## SALUD

### Transfiriendo buenas prácticas en salud y seguridad

Desde la línea de Salud y Bienestar se promueven iniciativas con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades circunvecinas al área de influencia.

Es así que en alianza con la Fundación Salud Querida desarrollamos una iniciativa enfocada al género masculino, la cual permitió beneficiar a más de 200 personas que habitan en las zonas aledañas a las operaciones de Nobsa y Puente Aranda en Bogotá.

Las jornadas contaron con expertos especialistas en temas de salud, cita médicas y laboratorios. Quienes además de la valoración con especialista se realizaron prueba de antígeno prostático.



## Seguridad, un sello desde la operación de concreto

Adelantamos campañas de prevención vial en escenarios reales y de simulación, así como procesos de sensibilización y fortalecimiento de la cultura del autocuidado, la seguridad en la vía y el compromiso como actores viales.



## Campañas de promoción y prevención de la salud oral



Promovimos y participamos en campañas de promoción y prevención dirigidas a los niños y niñas de primaria en las sedes rurales, que en el 2021 tuvieron su foco en los municipios de Nobsa, Iza, Tibasosa y Corrales, con una campaña denominada “Los superhéroes de la salud oral”, que contó con la participación de los profesionales de las Empresas Sociales del Estado (E.S.E.) de cada municipio.

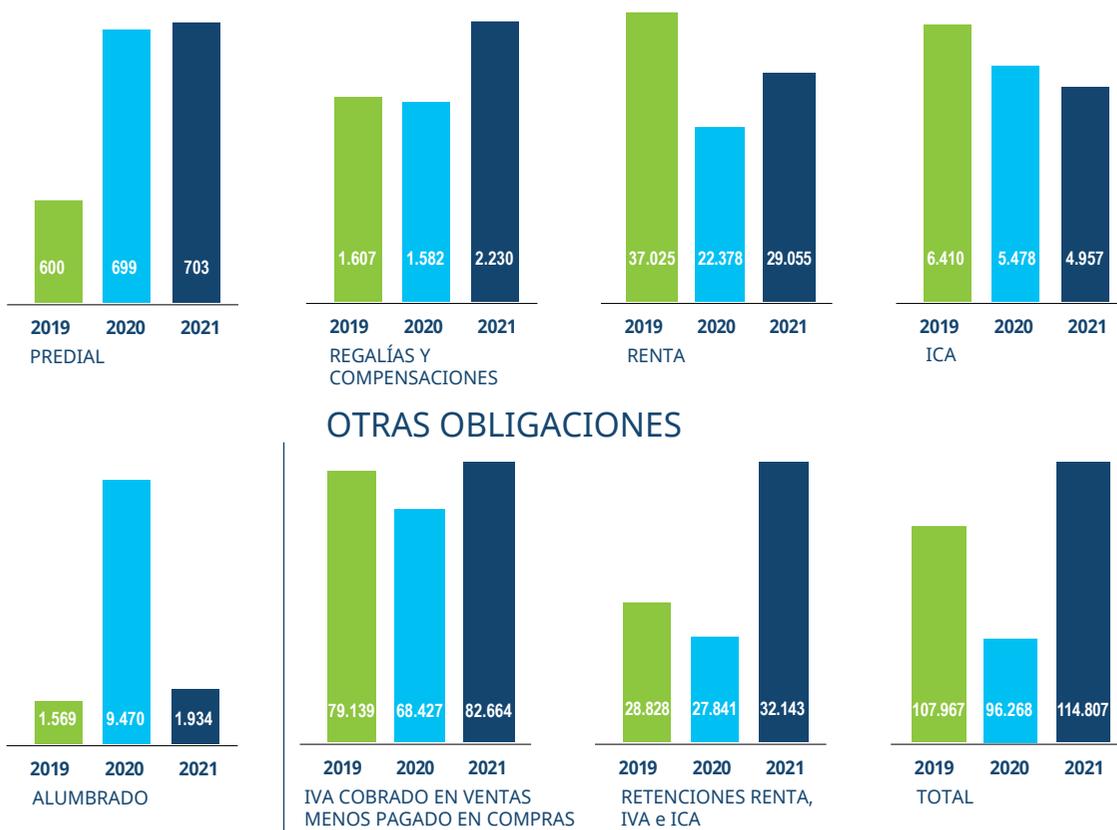


# TRIBUTACIÓN, UN COMPROMISO DE PROGRESO PARA COLOMBIA

Señalado en la Constitución Política de Colombia, el pago de impuestos nos permite ser socios eficientes del Gobierno para garantizar no solo los bienes y servicios básicos para la población en las zonas donde operamos, sino mejorar la infraestructura y oportunidades de desarrollo.

## APORTES DE IMPUESTOS Y OTROS GRAVÁMENES GRUPO EMPRESARIAL HOLCIM \*

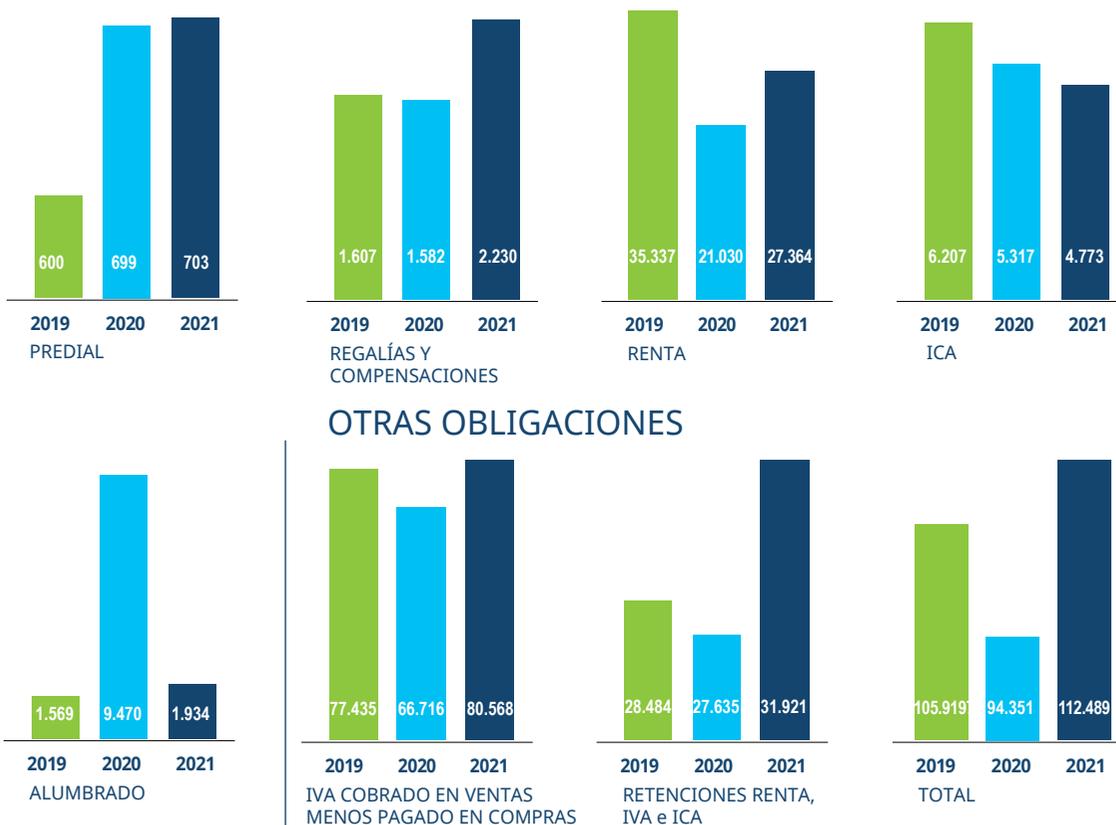
(Cifras en millones de pesos)



\*\*Corresponde al impuesto a cargo reflejado en la declaración de renta presentada en abril del respectivo año

## RELACIÓN DE IMPUESTOS Y OTROS GRAVÁMENES - HOLCIM (COLOMBIA) S.A. \*\*

(Cifras en millones de pesos)



\*\*Corresponde al impuesto a cargo reflejado en la declaración de renta presentada en abril del respectivo año

# INNOVACIÓN

## META Net Zero

Nuestro objetivo es encontrar y aprovechar las innovaciones a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde los procesos hasta los productos y desde la cantera hasta el lugar de trabajo.

Somos líderes globales de construcción sostenible, y aportamos a la transformación de la construcción logrando hitos importantes:



Foto: Proyecto cruce de la cordillera central



## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

- Colaboramos con un ecosistema de talentos mundiales y red académica que incluye 40 universidades líderes en temas desde la ciencia de los materiales, hasta la ingeniería civil y construcción sostenible. Dentro de ellas están, ETH Zurich (Suiza), École des Ponts ParisTech (Francia), Universidad del Sudeste (Nanjing, China), IIT Madras (Chennai, India), Universidad de Ciudad del Cabo (Sudáfrica), TU Braunschweig (Alemania) y la Universidad de Cambridge (Reino Unido).
- A través de la Fundación Holcim para la Construcción Sostenible, a nivel global estas universidades apoyan simposios, paneles de jurados para premios y asesoran la próxima generación de arquitectos e ingenieros para innovar más en diseño y construcción sostenible.
- Contamos con más de 1.500 patentes o solicitudes de patentes a nivel global y una red de laboratorios en los cinco continentes.
- En asocio con otras organizaciones de clase mundial, ofrecemos Holcim Accelerator, un programa único e intensivo de seis meses para fomentar la colaboración en innovación a lo largo de la cadena de valor.

## DESARROLLO DE MATERIALES

- Con la iniciativa de cuatro años “Plantas del mañana”, integramos una red global de más de 270 plantas de cemento y estaciones de molienda en más de 50 países y utilizamos tecnologías de automatización y robótica, inteligencia artificial, mantenimiento predictivo y tecnologías de gemelos digitales para todo el proceso de producción, liderado en el sector la Industria 4.0.
- Mejoramos nuestros procesos de fabricación, capturando energía térmica, reciclándola en el proceso y obteniendo energía de fuentes renovables.
- Ofrecemos materiales de construcción sostenible para cualquier tipo de proyecto aportando a la construcción

de ciudades verdes en todo el mundo, por eso un tercio de nuestras ventas neta mundiales corresponden a soluciones de construcción ecológica.

- Generamos cementos con bajo contenido de carbono y soluciones que aumentan la eficiencia energética y reducen los costos de energía para los constructores y propietarios.
- A través de nuestras etiquetas ecológicas en productos con los beneficios ambientales de los productos, facilitamos la elección sostenible.

## SOLUCIONES PARA EL SECTOR

- Desarrollamos y ofrecemos soluciones y servicios digitales para agilizar la gestión general de proyectos, desde el diseño hasta la construcción.
- Trabajamos en modelos predictivos que pueden optimizar el rendimiento de los materiales

de construcción y la eficiencia del trabajo en las obras. Las soluciones digitales, por ejemplo, pueden ayudarnos a anticipar la necesidad de materiales y cantidades específicas.

**Nuestra red global de socios académicos es la incubadora para la próxima generación de construcción**

## PRODUCTOS INNOVADORES Y SOSTENIBLES

Para transformar la forma en que se construye en el mundo, impulsamos la economía circular para construir más con menos y generar soluciones inteligentes en pro de ciudades verdes.



### Cementos

#### Cementos con ECO Etiquetas

Contamos con estos distintivos en los empaques de cemento Holcim Boyacá Súper Fuerte y Holcim Maestro, que nos permite brindar a través de ellas, información sobre la reducción de CO<sub>2</sub>, conectándonos con nuestra campaña “Dale una mano al planeta”, en pro de productos sostenibles en el mercado colombiano, pero también reafirmando el compromiso de emisiones Net Zero.

Las ECO Etiquetas se convierten además en una autodeclaración de lo que ya hacemos como compañía desde nuestra producción para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. Por eso, para el caso del cemento Boyacá Súper Fuerte, que hoy es el de mayor demanda local en el mercado colombiano, esta etiqueta le mostrará al consumidor que la reducción de CO<sub>2</sub>, equivale a un 40% y para el caso del Cemento Maestro para la mampostería, la disminución alcanza el 50%, respecto a un cemento OPC.



## Concretos

### ECOPact

La más amplia gama de concreto verde de la industria para una construcción de alto rendimiento, sostenible y circular que ofrece beneficios de bajo carbono y circulares y es vendido en una gama de niveles de bajo carbono, de 30% a 100% menos emisiones en comparación con el concreto estándar (CEM1).



### Línea Concreto Premium

- Autocompactante Premium
- Autonivel Premium
- Color Premium
- Grouting Premium
- Retracción Premium
- Pisos y Pavex Premium
- Alta Resistencia Premium
- Durable Premium
- Temperatura Controlada Premium
- Livinano Premium
- Alta Densidad Premium
- Chronos Premium
- Concre Rapido
- Concreto Anti Wash Out
- Concreto Largavida
- Concreto Tornillo Autocompactante
- Mortero Autonivelante

### Línea Concreto Agilia

Agilia es nuestra gama de concretos autocolocables y autonivelantes que fluyen y se esparcen sin esfuerzo, reduciendo las molestias en las obras y ahorrando tiempo y costos todos los días. Así, se eliminan las vibraciones, lo que significa mayor seguridad y menos ruido en los lugares de trabajo; facilidad de colocación, reduciendo el número de puntos de fluidez y operaciones en el lugar de trabajo; gracias a su flexibilidad y flexibilidad se consiguen acabados altamente estéticos para variedad de aplicaciones y se reduce notablemente el tiempo de mano de obra debido a su fácil colocación. En Colombia tenemos disponibles:

## Agilia

- Agilia Vertical
- Agilia Cimentaciones
- Agilia Arquitectonico
- Agilia Horizontal
- Autocompactante Agilia

### Otros

- Concre Común
- Concreto Industrializado
- I Concrete



## I-Concrete

Nuestro servicio para conocer en tiempo real y a través de celular, la resistencia y temperatura del concreto, en el elemento fundido; identificar diferenciales de temperatura máximos en elementos de concreto; modelar en 3D del perfil térmico de un elemento de construcción antes de la colocación del concreto y dar recomendaciones detalladas de curado del concreto.



## Nueva Línea de Impermeabilizantes

### GacoFlex TechoProtec una marca Holcim

En 2021 lanzamos al mercado GacoFlex TechoProtec nuestra primera línea de productos impermeabilizantes derivada de la adquisición que el grupo Holcim hizo de Firestone Building Products (FSBP).

La nueva línea de productos GacoFlex TechoProtec de Holcim, responde a las necesidades de los consumidores, que buscan la mayor calidad para sus obras y las mejores soluciones de impermeabilización y aislamiento térmico para una variedad de aplicaciones residenciales y comerciales. GacoFlex TechoProtec estará disponible a través de la red de franquicias Disensa y en la red de distribuidores del grupo Holcim.

**La adopción de soluciones de la industria 4.0 que brindan un rendimiento optimizado y una mayor circularidad, nos permite alcanzar nuestros objetivos Net Zero**



**Limitar la huella de carbono de nuestros productos y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de la fabricación, es la única forma de innovar**

## Mezclas Listas

### Tector una marca Holcim

Presentamos nueva línea de mezclas listas, morteros y adhesivos Holcim Tector, para dar el mejor acabado a las obras de construcción, con productos de excelente calidad que permiten ahorrar tiempo y trabajo.

La nueva línea de productos Holcim Tector responde a las necesidades de los consumidores de **adhesivos** de manejabilidad, mayor adherencia y alta resistencia al deslizamiento, y

de los consumidores de **morteros** que buscan manejabilidad, menos desperdicios y mayor rendimiento.

Holcim Tector ofrece una docena de referencias, para una variedad de aplicaciones residenciales y comerciales, que estarán disponibles a través de la red de franquicias Disensa y en la red de distribuidores del grupo Holcim...porque las obras no dan espera.

### Mortero Autonivelante

Diseñado para acomodarse fácilmente en la nivelación de pisos sin necesidad de vibración, busca siempre una condición de nivelación horizontal precisa, al igual que una planicidad superior a la lograda convencionalmente en placas niveladas con morteros convencionales.

## Agregados Holcim

Con una nueva planta de agregados tecnológicamente evolucionada y con estándares internacionales, en Mondoñedo, Cundinamarca, ofrecemos al mercado agregados gruesos y finos, destinados a la elaboración de mezclas de concretos de alto desempeño, mezclas asfálticas y granulares para pavimentación, duros, durables y resistentes.

## Nos comprometemos a dar a Colombia solo lo mejor

- Con un lineamiento de desarrollo sostenible que engloba toda nuestra operación.
- Generando inversiones en tecnología de punta para una producción cada vez más sostenible.
- Con materias primas extraídas, recolectadas o recuperadas dentro de un radio de 500 millas de los proyectos.
- Usando de residuos como fuente energética para la fabricación del Clíinker, base de producción de cemento.
- Apostándole a reintegrar las bolsas de cemento de clientes al proceso de producción, en un proceso circular y amigable con el medioambiente.
- Teniendo sistemas de gestión que certifican y auditan la calidad y compromiso ambiental.
- Generando productos que le apuestan a carbono cero, con ventajas térmicas, acústicas, lumínicas, cromáticas y de menor consumo de calefacción, ventilación o aire acondicionado y mantenimiento.

## Certificaciones que avalan nuestro compromiso

Ser certificados en varios tópicos, por organismos externos, autorizados e independientes, garantiza a nuestros clientes, productos con sellos de calidad, innovación, compromiso ambiental y altos estándares internacionales. Estas son nuestras certificaciones vigentes y ratificadas:

### Calidad



### Ambientales



### Certificaciones en SST (seguridad y salud en el trabajo)



## Servicios integrales

Contamos con servicios que complementan el portafolio exclusivo para el país, y que son un apoyo permanente para todos los proyectos de nuestros clientes:



Transporte de cemento  
**Transcem**



Transporte de concreto



**Geocycle** - servicio de coprocesamiento de residuos industriales



Centro de Soluciones en Concreto (CSC)



Centro de Servicio Técnico

## Logros

### Caravanas Holcim Súper Fuerte

Reforzamos los atributos técnicos del producto Boyacá Súper Fuerte y dimos a conocer las nuevas presentaciones de 1 kg y 5 kg, perfectas para remodelaciones y reparaciones en las zonas ferreteras del país. Llevamos a los maestros de obra y ferretero sorpresas e información para su conocimiento.



## Lanzamiento Línea Impermeabilizante GacoFlex

Con la participación virtual de 100 asistentes a través de la plataforma virtual Zoo y 1000 asistentes vía Facebook Live, lanzamos exitosamente nuestra nueva línea de impermeabilizantes GacoFlex TechoProtec, generando más de 3.500 interacciones y el interés del mercado por estos nuevos productos. Así mismo lo hicimos de manera presencial con 200 maestros de obra en Bogotá y Boyacá.



## Disensa, presente en el Gran Salón Ferretero

Estuvimos presentes en el Gran Salón Ferretero 2021, que se llevó a cabo en el Mall Plaza en Bogotá, con un stand de Disensa, a través del cual presentamos toda la línea de canasta y además exhibimos la línea de impermeabilizantes GacoFlex TechoProtec y otros productos conocidos como el cemento Holcim Boyacá Súper Fuerte y el cemento Maestro. Este evento nos conectó con la cadena ferretera de la región, conformada por minoristas, mayoristas y distribuidores y una afluencia de más de 2.000 invitados.



## Participamos en Expoconstrucción y Expodiseño 2021

En esta plataforma No. 1 del sector constructor, presentamos nuestros nuevos productos GacoFlex TechoProtec y Holcim Tector, así como la asistente virtual Daniela, y ensamblamos una tienda móvil Disensa para capacitar a especialistas de la construcción en la nueva línea de mezclas listas Tector, los impermeabilizantes GacoFlex TechoProtec y los cementos Holcim Boyacá Súper Fuerte y Maestro.

El éxito de nuestra presencia en la XVI Expoconstrucción Expodiseño se

reflejó en las cifras: vendimos más de 1.500 millones de pesos en cemento, agregados, impermeabilizantes, morteros y productos Disensa; obtuvimos más de 200 leads de clientes prospectos y tuvimos más de 2.000 visitas en nuestro stand.

Además, el excapitán de la Selección Colombia Mario Alberto Yepes, nos acompañó en el stand para toma de fotografías y firma de autógrafos, logrando un gran cierre.



## Fuimos parte de la Reunión del Concreto Virtual (RC 4.0)



Participamos en la Reunión del Concreto Virtual, donde llevamos a cabo charlas de infraestructura y sostenibilidad, resaltando la experiencia Holcim como empresa líder en materiales para la construcción a nivel mundial. Esta segunda versión 100% virtual, permitió ofrecer la mejor experiencia de conocimiento y actualización sobre la construcción con cemento, concreto y prefabricados de la región.

## Patrocinamos Congreso Nacional de la Infraestructura CCI

Participamos en el XVIII Congreso Nacional de la Infraestructura realizado vía Zoom con 700 asistentes, y de manera presencial, con más de 290 asistentes. La agenda estuvo en el Plan Nacional de Desarrollo, perspectivas económicas y reforma tributaria, la responsabilidad de los medios de comunicación con la infraestructura y Los principales desafíos políticos y económicos de Colombia y América Latina, donde como proveedores impulsamos estos temas que dan vía libre al desarrollo de Colombia.



## Daniela una asistente virtual en la vía del e-commerce

Reforzamos en el mercado “Daniela” nuestra Asistente Virtual, que permite a los clientes realizar pedidos de cemento de forma ágil, segura y confiable, además de pedidos en menos de un minuto y consultar en segundos el estado de pedidos y cuenta. Este aporte también se abrió para que usuarios finales como maestros de obra puedan registrarse en Héroes Maestros, realizar solicitudes, recibir bonos Sodexo de la campaña del mes y más.

## Make My Day

Implementamos la herramienta regional Make My Day para la gestión en campo del equipo comercial, que nos permite hacer el seguimiento a las visitas a clientes, encuestas in situ, entre otras actividades. Durante el 2021 logramos la adopción del 100% de los comerciales



[www.portaldirecta.com](http://www.portaldirecta.com)



[www.disensa.com.co](http://www.disensa.com.co)

## Fortalecimos nuestros portales web

Seguimos en proceso de mejora de la experiencia de nuestros clientes a través de las herramientas virtuales como DirectA, desde donde se realizan hoy el 92% de las compras, con un claro avance en el proceso comercial para acceder a los catálogos de productos, realizar pedidos y hacer seguimiento de los mismos.

[www.portaldirecta.com](http://www.portaldirecta.com)

El proceso de evolución también lo aplicamos al Portal Disensa, destinado a nuestra red de distribución de materiales para la construcción donde nuestros clientes pueden realizar los pedidos con un amplio catálogo de productos disponible para sus ferreterías.

## Capacitaciones Técnicas

### Aprendamos con Holcim

Con el objetivo de reforzar nuestros atributos técnicos, presentando el portafolio de productos a nuestros clientes y usuarios finales, implementamos un espacio con diferentes capacitaciones y demostraciones, afianzando la relación y soporte a los gremios de la construcción y permitiéndonos dar a conocer nuestros diferenciales en el mercado, con el fin de aportar mejores herramientas de ventas y un excelente uso de nuestros productos.



## Obras, el sello de calidad para el progreso de Colombia

### Proyecto de cruce de la cordillera central - Obras de acceso al Túnel de La Línea

Consorcio Vial 042 (Hidalgo e Hidalgo) se adjudicó una propuesta económica por 34 mCHF para la construcción de los túneles cortos, la vía a cielo abierto y los puentes en el sector entre el intercambiador de Bermellón y el Túnel 16 en el tramo Tolima 1.

Este tramo tuvo un plazo de ejecución de 19 meses e incluye la ejecución de seis túneles, cuatro puentes, 3,3 kilómetros de segundo carril y atención a dos puntos críticos.



### Transversal del Sisga

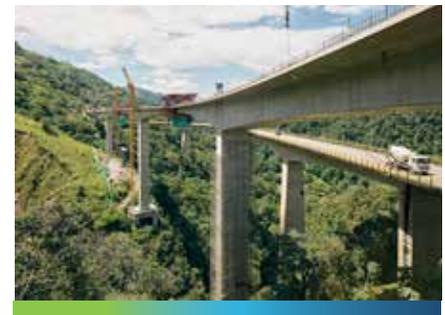
Consorcio Vial 042 (Hidalgo e Hidalgo) se adjudicó una propuesta económica por 34 mCHF para la construcción de los túneles cortos, la vía a cielo abierto y los puentes en el sector entre el intercambiador de Bermellón y el Túnel 16 en el tramo Tolima 1.

Este tramo tuvo un plazo de ejecución de 19 meses e incluye la ejecución de seis túneles, cuatro puentes, 3,3 kilómetros de segundo carril y atención a dos puntos críticos.

### Proyecto Vial Villavicencio - Yopal

Proinvioriente SAS, se adjudicó una propuesta económica de 236 mCHF para la construcción de la vía a cielo abierto y los puentes.

Este tramo tuvo un plazo de ejecución de 48 meses e incluye la ejecución de 144 puentes, 210 kilómetros de carril y 44 puentes peatonales.



### Reconstrucción Isla Providencia

Nos sumamos a esta obra por el bienestar de los sanandresanos suministrando más de 4.000 toneladas de este Mortero Tector Estructural con el que se han construido 100 de los 350 nuevos hogares para la restauración de la Isla que fue devastada en 2020 por el huracán Iota de máxima categoría.

En Holcim Colombia desarrollamos productos a la medida para proyectos con altas especificaciones basándonos en nuestra amplia experiencia en los diferentes proyectos.



Estas nuevas viviendas se diseñaron para resistir este tipo de desastres naturales, movimientos y climas oceánicos, mediante un proceso de fácil aplicación, teniendo en cuenta las limitaciones logísticas y de recursos disponibles en la Isla.

## Ampliación Centro Comercial Plaza de las Américas

Cliente: Hormigón Reforzado S.A.S

Descripción de la obra: ampliación

Centro comercial Plaza de las Américas

Productos con los que participó

Holcim: Autocompactante Premium,

alta Resistencia Premium

Cantidades: 30.000 m<sup>3</sup>



## Sede Adulto Mayor - COMPENSAR

Cliente: Compensar

Descripción de la obra: Centro de Bienestar para el Adulto Mayor

Productos con los que participó

Holcim: Autocompactante Premium,

Larga vida Premium, Alta Resistencia Premium.

Cantidades: 25.000 m<sup>3</sup>

## AGROBETANIA - RINOL PISOCRETO

Cliente: Rinol Pisocreto

Descripción de la obra: Bodegas Industriales

Industriales

Productos con los que participó

Holcim: Baja Retracción Premium

Cantidades: 4.000 m<sup>3</sup>



## Conecta Bloque Norte 1 y 2

Cliente: Rinol Pisocreto

Descripción de la obra: Centro Empresarial

Empresarial

Productos con los que participó

Holcim: Concretos Postensados, Alta Resistencia Premium

Cantidades: 20.000 m<sup>3</sup>

# PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

*Su aporte es vital para construir una operación exitosa, que construye país. Así, unimos a este equipo grandes talentos que se hacen parte de nuestra cultura, estándares y proyecciones, creando una calidad única y procesos estandarizados y éticos para darle lo mejor a Colombia.*

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

### Generamos procesos de selección estrictos

Procesos que se llevan a cabo bajo estándares con lineamientos internacionales de contratación, que redundan en procesos eficientes, sostenibles y que aportan al desarrollo de las empresas, generación de empleo y ética en los negocios.

Tenemos unas condiciones de contratación que responden a nuestro deseo de establecer relaciones de largo plazo con aquellos proveedores y contratistas que estén comprometidos con el desarrollo sostenible y que cumplan con los estándares definidos por el Grupo

Holcim a nivel mundial, asegurando una gestión responsable alrededor de la sostenibilidad.

Integramos el desarrollo sostenible en nuestra estrategia de contratación, nuestras operaciones cotidianas y las relaciones con nuestros partners de negocio, por lo que es vital para nosotros que nuestros proveedores y contratistas se adhieran a las normas, políticas, procedimientos y regulaciones que se apliquen a lo largo de nuestra cadena de suministro.

## RETO

**Lograr altos estándares de sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena de abastecimiento, buscando que nuestros proveedores y contratistas compartan nuestros mismos valores en esta materia.**

### Además, generamos procesos de seguimiento periódicos incluyendo:

#### Protección al medioambiente

Generando una precalificación de los proveedores en este tema, evaluándolos en conocimientos básicos de la organización, cumplimiento de la normativa ambiental y gestión de los impactos ambientales.

#### Salud y seguridad en el trabajo

Buscando que cada proveedor y contratista cumpla con las leyes en salud y seguridad en el trabajo, al igual que en nuestro sistema de gestión H&S, que durante años ha elevado la cualificación de cientos de empresas y proveedores, abriéndoles espacios y oportunidades en otros escenarios a nivel nacional e internacional.

#### Ética y anticorrupción

Este proceso se genera desde dos vías: una capacitación y actualización constante de nuestros lineamientos y socializando y haciendo cumplir un Código de Conducta, que es requisito para la precalificación para aquellos de alto riesgo.



Y es que en Holcim nos comprometemos a satisfacer altos estándares sociales, de derechos humanos, medioambientales, de salud y seguridad y esperamos que nuestros proveedores estén alineados con este empeño. Por eso, buscamos que ellos cumplan las leyes y regulaciones locales y nacionales en la realización de sus negocios. Además, esperamos que los proveedores se adhieran en todo nivel (local, nacional e internacional) a los requisitos medioambientales, sociales y de otra naturaleza, particularmente a los siguientes estándares:

- Salud y Seguridad
- Protección y Resiliencia
- Condiciones y bienestar laborales
- Libertad de asociación y exclusión de represalias
- Trabajo forzado y esclavitud moderna
- Trabajo infantil
- Discriminación, acoso o conductas abusivas
- Cumplimiento regulatorio medioambiental
- Gestión de impactos ambientales
- Soborno y corrupción
- Legislación de competencia
- Sanciones
- Privacidad de datos

### Plataformas de comunicación

Creamos canales informativos y de retroalimentación que permiten una comunicación fluida con contratistas y proveedores, porque valoramos sus aportes y creamos con ellos estándares cada vez más altos en nuestros procesos. A través del portal SRM se realizan todos los procesos, y se cuenta también con la línea telefónica gratuita 018000423333 y del correo [info.colombia@lafargeholcim.com](mailto:info.colombia@lafargeholcim.com) para sus consultas.

### Acompañamiento

Queremos que nuestros aliados de progreso crezcan, tengan procesos de contratación y pagos eficientes, pero que también se cumplan sus derechos y crezcan alineados con políticas claras de cero corrupción, trabajo infantil o acoso. Acompañamos procesos de formalización y también de mejores prácticas para su desarrollo integral.



## Contratistas vinculados

ITEMS	2019		2020		2021	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
PERSONAL CONTRATISTA BOYACÁ	1.070	83,27	977	84,22	1127	84,04
PERSONAL CONTRATISTA OTROS DEPARTAMENTOS	162	12,61	143	12,33	157	11,71
PERSONAL CONTRATISTA EXTRANJERO	53	4,12	40	3,45	57	4,25
<b>TOTAL PERSONAL</b>	<b>1.285</b>	<b>100</b>	<b>1.160</b>	<b>100</b>	<b>1.341</b>	<b>100</b>

## Socios estratégicos de nuestros negocios

A través de nuestro ciclo de relacionamiento buscamos tener una excelente base de proveedores y contratistas que agregue valor, actúe como impulso a nuestros negocios, apalanque y potencie nuestros procesos y garantice el costo óptimo y la mejor calidad.

Al mismo tiempo, promovemos la participación de aquellos que cumpliendo los estándares Holcim, pertenezcan a nuestras zonas de influencia, generando empleo y desarrollando capacidades en diversos sectores económicos.

Por esto, es importante contemplar un nuevo paradigma: considerar a las empresas contratistas y proveedores como parte de la cadena de valor, realizando la gestión “con” ellos y no “a” ellos. Es decir, para el logro de los objetivos, involucrarlos desde el inicio y a lo largo de todo el ciclo de relacionamiento.

## CICLO DE RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES



# COMUNICACIONES CORPORATIVAS

En Holcim, comunicar es una forma de unir, transformar y crear oportunidades corporativas y de desarrollo para Colombia, enfrentando el desafío del segundo año de la pandemia.

## TEMAS CLAVE EN LA COMUNICACIÓN



## IMPACTO INTERNO

### Multimedios para ampliar la efectividad

- Revista digital Colombia, Construyendo para Crecer (3 ediciones)
- Connect (intranet)
- Pantallas digitales
- Cartelera física
- Buzón Comunicaciones Corporativas



### Sostenibilidad



- Campañas, eventos, sobre equidad de género y el Comité de Diversidad de Inclusión
- Campañas y eventos de salud y seguridad (H&S): Dejo mi huella en ti, Hazte ver en la vía, Días sin LTI, Riesgo Crítico, ISO 45001
- Lanzamiento del programa de ideas, Innova
- Impulso de la Línea de Integridad y el nuevo Código de Conducta

### Celoso cuidado de la reputación

- Revisión y actualización del sistema de alertas
- Entrenamiento periódico de voceros

### COVID-19

- Campañas (7) para sensibilización sobre el autocuidado
- Implementación de la plataforma Sisocovid
- Update - Sesiones informativas virtuales sobre la pandemia (2) - Restricciones en trimestres 1, 2 y 3. Visión regional de crecimiento y signos de reactivación de la industria en el trimestre 4
- Charlas con expertos sanitarios del rango gubernamental, privado y mediático (2)
- Divulgación del 'Plan nacional de vacunación contra el covid-19' y de las jornadas de 'Empresarios por la vacunación'



## Visualización de la gestión de CSR



- Visibilización de la labor de la Fundación Social de Holcim Colombia, del Voluntariado Holcim y de las campañas lideradas por el gobierno corporativo
- Revista El Tejedor de Progreso para Boyacá
- [www.fundacionsocialholcimcolombia.org](http://www.fundacionsocialholcimcolombia.org)

## RETO

Como un vehículo de consolidación de marca, movilizar a la organización de manera efectiva en torno a los temas relevantes para la organización y el sector, y en particular, posicionarla como líder en materia de sostenibilidad.

## Contenido Estándares GRI Informe de Sostenibilidad Holcim 2021

“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI”

Número	Indicador	Pág en IDS	ODS	OMISIONES
<b>FUNDAMENTOS</b>				
101	Fundamentos	4,5, 11 a 12		
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
<b>1. PERFÍL DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
102-1	Nombre de la organización	Holcim (Colombia) S.A. /8		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	6,7, 60-65	6,7,9 11,12,13,15,17	
102-3	Ubicación de la sede	Cll 113 No. 7 - 45 Piso 12 Torre B Edificio Teleport - Bogotá		
102-4	Ubicación de las operaciones	6,7, <a href="https://www.holcim.com.co/nuestra-empresa/localizacion-plantas">https://www.holcim.com.co/nuestra-empresa/localizacion-plantas</a>	8,11,12	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Corporación/ 14-15		
102-6	Mercados servidos	6-7,8-9,12-13, 67-71	8,9,11,12	
102-7	Tamaño de la organización	6,7		No se reporta dato ventas netas, capitalización total o cantidad total de productos y servicios, por direccionamiento
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	38-49, 72-74	1,2,3,5,8,10	
102-9	Cadena de suministro	72-75	1,2,8,10	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	NP		No se presenta ningún cambio
102-11	Principio o enfoque de precaución	NP		No se reporta porque este principio es dado desde Casa Matriz para proteger el medioambiente.
102-12	Iniciativas externas	8-9, 12-13, 24-26, 31, 35,37,51-53-57, 67-69.	1-13, 15-17	
102-13	Afiliación a asociaciones	NA	16-17	
<b>2. ESTRATEGIA</b>				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4-5, 14	16-17	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	16,17	1-13, 15-17	
<b>3. ÉTICA E INTEGRIDAD</b>				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	4,5,10,18-20, 38-45, 58, 59-62, 76-77 <a href="https://www.holcim.com.co/nuestro-proposito">https://www.holcim.com.co/nuestro-proposito</a> <a href="https://www.holcim.com.co/codigo-de-conducta">https://www.holcim.com.co/codigo-de-conducta</a> <a href="https://www.holcim.com.co/politicas-1">https://www.holcim.com.co/politicas-1</a> <a href="https://www.holcim.com.co/estrategia-2025">https://www.holcim.com.co/estrategia-2025</a>		
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	12-13, 42, 44,60-62		

4. GOBERNANZA				
102-18	Estructura de gobernanza	14-15	1-13, 15-17	
102-19	Delegación de autoridad	14-15	16	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	14,15, 16,17	16	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	8,9,11	11	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	15		
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	14,15		
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	14,15		
102-25	Conflicto de intereses	NP		No se contemplan conflictos de intereses identificados
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	14,15		
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	14,15		
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	NP		No se hace distinción específica porque la evaluación aplica a toda la organización y se da desde casa matriz.
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	16,17	11	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	NP		
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	16,17	11	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	4,5, 10	11	
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	14,15		
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	11		
102-35	Políticas de remuneración	NP	5,8,10	No se reporta
102-36	Proceso para determinar la remuneración	NP		No se reporta
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	NP		No se reporta
102-38	Ratio de la compensación total anual	NP		No se reporta
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	NP		No se reporta
5. PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
102-40	Lista de grupos de interés	dic-13	1,2,3,4,8,10,11, 12,13,16,17	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	44	1,3,8	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	12,13	1,2,3,4,8,10,11, 12,13,16,17	

102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	4-5, 8-9, 11, 38, 49, 58-59, 60-62, 72	16,17	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	11	1,2,3,4,8,10,11,12,13,16,17	
<b>6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	PDC		Lineamiento corporativo
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	10	1-13, 15-17	
102-47	Lista de temas materiales	11	1,2,3,4,8,10,11,12,13,16,17	
102-48	Reexpresión de la información	NP	16	No se presentan cambios
102-49	Cambios en la elaboración de informes	NP	16	No se presentan cambios
102-50	Periodo objeto del informe	4-5,10	16	
102-51	Fecha del último informe	NP	16	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	NP	16	Porque se presenta variación de reporte.
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2	16	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	10,78	1 al 17	
102-55	Índice de contenidos GRI	78-85		
102-56	Verificación externa	NP		No se realizó verificación externa
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	11	1,2,3,4,8,10,11,12,13,16,17	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	18-20, 21, 22,24,26,28, 31-33,35,36,38, 46, 48,49,56, 58,59,60,72	16	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10-11,18-19,55,66,75,	16	
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	43, 56,58-59,	1,2,3,8,10,16	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	20-37, 53-56, 61-66		
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	PDC	3	Información confidencial
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	NP		No se recibe ninguna asistencia del Gobierno
<b>PRESENCIA EN EL MERCADO</b>				
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	NP	1,5,8	No se especifica esta información
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	NP	8	No se especifica esta información

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	47-57, 60, 70-71,	9,11	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	56, 58,59	1-4,10,13	
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	39	8	
ANTICORRUPCIÓN				
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	PDC		Información interna no relacionada
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	44	16	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	PJE		No se dispone de información consolidada
COMPETENCIA DESLEAL				
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	PJE	16	No se relacionan porque investigación está en curso
MATERIALES				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	PDC	12	No se dispone de información consolidada
301-2	Insumos reciclados	28-31	12,13,15	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	28-31	7,12,13,15,	
ENERGÍA				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	22-27	12	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	NP		No se generan consumos
302-3	Intensidad energética	26	12	
302-4	Reducción del consumo energético	22-27	12,13	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	22-27,61-65	12,13	
AGUA				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	32-35, 53-54	6,12	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	NP		No se relaciona porque no hay vertimientos
303-3	Extracción de agua	NP	6,12	No se genera extracción de agua
303-4	Vertido de agua	NP		No se generan vertimientos
303-5	Consumo de agua	32	6,15	

BIODIVERSIDAD				
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	NP		No se tienen operaciones en estas zonas
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	20-37, 53-55	15	
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	24,25,30	15	
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	NP		No se presentan estas especies en zonas de operación
EMISIONES				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	23	12,13,15	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	30-31,36	12,13,15	Se entregan cifras pero no valor bruto de emisiones de GEI
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	30-31,36	12,13,15	Se entregan cifras pero no valor bruto de emisiones de GEI
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	23	12,13,15	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	23	12,13,15	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	IND	12,13,15	No se emiten este tipo de sustancias
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	30-31,36	12,13,15	
EFLUENTES Y RESIDUOS				
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	IND	6,12,13	No se presenta información. Se encuentra en fase de recolección
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación		12,13,15	
306-3	Derrames significativos	NP		No se presentan
306-4	Transporte de residuos peligrosos	NP		No se manejan este tipo de residuos
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	NP		No hay afectaciones
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL				
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	NP	12,13,15	Se cumple con toda la normativa
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	72	12,13,14,15	No se incluye porcentaje porque la evaluación es obligatoria para todos los proveedores
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IND		Se está trabajando en la herramienta para medición en próximos reportes

EMPLEO				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	NP	8	Se está trabajando en la herramienta y se reportará en próximas ediciones
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	38-48	1-5,8	
401-3	Permiso parental	IND	5,8	Aunque se relaciona el beneficio, no se entrega medición pues se está elaborando herramienta para reporte.
RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA				
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	IND		Se está trabajando en los informes para reporte
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	45-48	3,8	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	IND	3,8	No se reporta por temas de confidencialidad
403-3	Servicios de salud en el trabajo	45		
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	NA	3,8,17	Aunque se realizan los procesos, no se reporta porque se está trabajando en la herramienta para próximos reportes
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	39, 45-48	3,4	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	45-48	3	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	45-48	3,4	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	IND	3	Se trabaja en herramienta de reporte para el informe
403-9	Lesiones por accidente laboral	IND	3	Se trabaja en herramienta de reporte para el informe
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	IND	3	Se trabaja en herramienta de reporte para el informe
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	IND	4,8,10	Aunque se reportan las horas de capacitación en página 39, no se realiza especificación. Se trabaja en herramienta y forma de reporte.
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	39	4,8,10	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	44	4,8,10	No se reporta porcentaje porque se aplica a todos los trabajadores

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	14-15, 40-41	5	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	IND	5	No se reporta, por construcción de herramienta
NO DISCRIMINACIÓN				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	NP		No se reportan casos en el período especificado
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	NP		No se reportan casos en el período especificado
TRABAJO INFANTIL				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	NP		No se reportan casos en el período especificado
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO				
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	NP		No se reportan casos en el período especificado
PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD				
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	NP		No se reporta porque se contempla dentro de la capacitación de todo el personal
DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS				
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	NP		No se presenta interacción con grupos indígenas
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS				
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	NP		No existe ningún impacto
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	39	10,16	Se cubren todos los empleados con la formación
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	IND	10,16	No se reportan acuerdos por temas de confidencialidad
COMUNIDADES LOCALES				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	49-57	1,2,3,4,13,15,8,10,12,16,17	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	NP		No se identifican estos impactos en este período

EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	IND	8,1	Aunque en la página 67 se referencian las evaluaciones, no hay un indicador construido para reporte. Se trabaja en herramienta.
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IND		Se está trabajando en una herramienta para detectar posibles impactos
POLÍTICA PÚBLICA				
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	NP		No se contempla ninguna contribución. Se incluye en el código de ética
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	NP	3,12	No proceden impactos de productos o servicios
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	NP	3,12	No se presenta ningún incumplimiento
MARKETING Y ETIQUETADO				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	IND	12	Todos los productos poseen un etiquetado de acuerdo a la normativa nacional e internacional promoviendo economía circular, pero no se referencian requerimientos.
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	IND	12	Se está trabajando en una herramienta de revisión del cumplimiento de estos requerimientos
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	IND	12	No se reportan en este periodo porque se manejan estrategias de marketing transparentes
PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	NP	12	No se presenta ningún caso de este tipo
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO				
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	NP	12	No se han presentado incumplimientos
CONVENCIONES				
NP	No procede			
PDC	Problemas de Confidencialidad			
PJE	Prohibiciones Jurídicas Específicas			
IND	Información No Disponible			

Holcim (Colombia) S.A.  
Calle 113 No. 7-45  
Torre B, piso 12  
Edif. Teleport Business Park  
Bogotá D.C.  
[www.holcim.com.co](http://www.holcim.com.co)

© 2022 Comunicaciones Corporativas - Holcim (Colombia) S.A.  
Informe de Sostenibilidad 2021